# Arbeitsplan für NLQ (Stand 21.1.2019)

|  |  |
| --- | --- |
| **Veranstaltungsnummer:** | 19.10.20 (NLQ Sachbearbeitung Frau Klaus) |
| **Titel:** | **Der Verbraucher entscheidet „aus dem Portemonnaie“ - Verantwortung übernehmen durch Kaufentscheidung und Konsum von Lebensmitteln** |
| **Zielsetzung:** | Theologie im Stall, vierte Veranstaltung einer Fortbildungsreihe zur Begegnung von Theologie und Agrarwissenschaft. Nach der Auseinandersetzung mit Fragen zur Tieraufzucht, Tiertötung und Tierverwertung/-arbeitung stehen diesmal die Konsum- und Kaufentscheidungen der Endverbraucher im Fokus, die den Wertschöpfungsprozess in der Nahrungskette beeinflussen. |
| **Beginn/Ende:** | **Montag, 04.03.2019 (9:00 - 16:00 Uhr)** |
| **Orte:** | **BBS Haste, Am Krümpel 36-38, 49090 Osnabrück**, **Herr Meyer,** , hilko.meyer@bbs-haste.net; Tel.: 0541 961-450; [www.bbs-haste.de](http://www.bbs-haste.de); **Offenstallbetrieb Carl Ahrens-Westerlage, Westerlage 1, 49586 Neuenkirchen (Bramsche),** Tel.:05465-583; [www.offenstall.com](http://www.offenstall.com) |
| **Leitung:** | Dr. Mareike Klekamp, Fachberatung Kath. Religion an BBS, Mareike.Klekamp@nlschb.de, 016096311602 |
| **Referenten:** | **Carl Ahrens-Westerlage**, Offenstallbetrieb Bramsche Neuenkirchen**,** <http://offenstall.com/verein/mitglieder/attachment/caj/>**Philipp Heckmann,** Hochschulgastronomie, Studentenwerk Osnabrück, philipp.heckmann@sw-os.de**Peter Kossen, Pfarrer Katholische Kirchengemeinde Lengerich (Westfalen),** kossen@bistum-muenster.de**Heike Luttermann,** Fachberatung Evangelische Religion an BBS**,** Heike.Luttermann@nlschb.de**Mechthild Möllenkamp**, Präsidentin Handelsverband Niedersachsen Bremen (HNB) e.V., Geschäftsführende Gesellschafterin EDEKA Aktivmärkte Möllenkamp, mmoellenkamp@t-online.de**Mechthild Pölking-Oeßelmann**, Fachberatung Agrarwirtschaft, Mechthild.Poelking-Oesselmann@nlschb.de |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Montag, 04.03.2019** |
| 09:00 bis09:15 Uhr | **Dr. Mareike Klekamp**Begrüßung |
| 09:15 bis10:15 Uhr | **Mechthild Möllenkamp, Faire Preise - eine Illusion?****Handel – Einkauf und Listung von Produkten - Gestaltung eines kundenwunschorientierten Warenangebotes** – Wie nimmt der Handel – auch auf Wunsch der Käufer - Einfluss auf die Produktionskette? Welchen Preis kann der Handel zahlen? (Vortrag 30 min, anschließend Diskussion) |
| 10:15 bis10:30 Uhr | **Pause (Kaffee/Tee/Gebäck)** |
| 10:30 bis11:45 Uhr  | **Pfarrer Peter Kossen, Gegen den Missbrauch von Werkvertrags- und Leiharbeit**(45min Vortrag, anschließend Diskussion) |
| 11:45 bis12:00 Uhr | **Gang zur Mensa, Hochschule Osnabrück, Campus Haste** |
| 12:00 bis13:00 Uhr | **Bewusstes Mittagessen und Gespräch mit Philipp Heckmann, Hochschulgastronomie, Hochschule Osnabrück, Campus Haste**zu Fairtrade, Bio – Auszeichnung, Speiseplan und wahrnehmbare Veränderungen bei den Studierenden sowie Einkaufsmöglichkeiten bei begrenztem Budget |
| 13:00 bis13:30 Uhr | **Fahrt nach Bramsche Neuenkirchen, Offenstallbetrieb Ahrens-Westerlage, Westerlage 1, 49586 Neuenkirchen** |
| 13:30 bis15:45 Uhr | **Carl Ahrens-Westerlage, Führung im Offenstallbetrieb, Bramsche Neuenkirchen**Idee des Offenstalls und neue Entwicklungen in der Schweinemast |
| 15:45 bis16:00 Uhr | **Mechthild Pölking-Oeßelmann,** Abschluss der Fortbildungsreihe „Theologie im Stall“, Ausblick, Organisatorisches und Verabschiedung |

**Links**

Arbeitspläne, Präsentationen, Handouts sowie den Pressespiegel, z.B. Fleischerzeitung, Agrarzeitung, Land und Forst, Kirchenbote, zu den drei bisher durchgeführten Fortbildungen unter der Überschrift Materialien auf den Seiten des niedersächsischen Bildungsservers, <http://www.nibis.de/nibis.php?menid=3001>

Peter und Florian Kossen, Fleischindustrie macht Arbeitsmigranten krank, in: Kirche und Leben Netz vom 17.8.2018, <https://www.kirche-und-leben.de/artikel/peter-und-florian-kossen-fleischindustrie-macht-arbeitsmigranten-krank/> (2019-01-07)

Hochschule Osnabrück, Studie Verbraucher akzeptieren nur geringen Aufpreis für Tierwohl-Produkte, 18.1.2019, in: Spiegel-online, <http://www.spiegel.de/wirtschaft/service/tierwohl-verbraucher-akzeptieren-nur-geringen-aufpreis-auf-fleischprodukte-a-1248698.html> (2019-01-04)

Studentenwerk Osnabrück, Nachhaltigkeit, <https://www.studentenwerk-osnabrueck.de/de/hochschulgastronomie/nachhaltigkeit.html> (2019-01-10)