

M3 Nachrichtenfaktoren, geordnet nach Wichtigkeit bei der Nachrichtenauswahl

In einer Online-Befragung wurde Redakteure in leitenden Positionen (Chefredakteure, Redaktionsleiter, Nachrichtenchefs, Chefs vom Dienst) in wichtigen deutschen Nachrichtenredaktionen ein Kriterienkatalog mit 21 in der Wissenschaft diskutierten Faktoren zur Nachrichtenauswahl.

Nachrichtenfaktor (inkl. Erklärung)	Mittelwert auf der Wichtigkeitsskala
<p>Reichweite Unter der Reichweite eines Ereignisses wird die Anzahl der Personen verstanden, die direkt von ihm betroffen sind/sein werden/waren/sein können.</p>	4,26
<p>Deutsche Beteiligung Über das Ereignis wird berichtet, weil es mit deutscher Beteiligung stattfindet bzw. es wird darüber berichtet, gerade weil es ohne deutsche Beteiligung stattfindet.</p>	4,00
<p>Negative Folgen/ Schaden/ Misserfolg Hierbei geht es um Ereignisse, deren negative Folgen im Nachrichtenbeitrag explizit dargestellt werden.</p>	3,79
<p>Überraschung Überraschend ist ein Ereignis, das nicht ankündbar ist sowie ein Ereignis, das bestehenden Erwartungen widerspricht.</p>	3,72
<p>Meinungsunterschiede/ Kontroverse Darunter wird die explizite Darstellung von Meinungsunterschieden verstanden, die verbal oder schriftlich ausgetragen werden.</p>	3,67
<p>Positive Folgen/ Nutzen/ Erfolg Hierbei geht es um Ereignisse, deren positive Folgen im Nachrichtenbeitrag explizit dargestellt werden.</p>	3,65
<p>Prominenz Darunter wird der Bekanntheitsgrad einer namentlich erwähnten Person verstanden, unabhängig von ihrer politischen/ wirtschaftlichen Macht.</p>	3,33
<p>Räumliche Nähe zu Deutschland Darunter wird die geographische Entfernung des Ereignislandes zu Deutschland verstanden.</p>	3,30
<p>Personalisierung Personen werden – unabhängig von ihrer etwaigen Funktion – als Einzelperson dargestellt. Es geht also um die Bedeutung, die Einzelpersonen in einem Ereignis zugesprochen wird.</p>	3,26
<p>Etablierung von Themen Die Etablierung von Themen meint den Zeitraum, den die Medien bereits über ein bestimmtes Thema berichten. Je länger die Medien bereits berichten, desto etablierter ist das Thema.</p>	3,26

M3 Nachrichtenfaktoren, geordnet nach Wichtigkeit bei der Nachrichtenauswahl

Visualität Dieser Faktor gibt den Grad der Visualisierung eines Nachrichtenthemas an. Hierbei werden Lebendigkeit, Bewegtheit und Dynamik von Bildern in Betracht gezogen.	3,15
Ortsstatus (bei Ereignissen in Deutschland) Darunter wird die Bedeutung von Ereignisorten in Deutschland verstanden. Die Bedeutung ergibt sich aus der Einwohnerzahl, der politischen Bedeutung und der Wirtschaftskraft eines Ortes.	3,14
Status der Ereignisnation Darunter wird die wirtschaftliche, politische und militärische Bedeutung von Nationen verstanden. Afghanistan hat dabei beispielsweise einen geringen Status, da dieses Kriterium aus den Punkten militärische Macht, Bruttosozialprodukt und Außenhandel ermittelt wird.	3,07
Gewalt/Aggression Darunter wird die Androhung oder Anwendung von Gewalt verstanden.	3,07
Demonstration Hierbei geht es um die kollektive Darstellung von Zielen.	3,07
Verfügbarkeit von Bildern Hierbei geht es darum, dass ein Ereignis erst zur Nachricht wird, WEIL Bilder dazu verfügbar sind.	2,95

Aus: Georg Ruhrmann / Roland Göbbel: Veränderung der Nachrichtenfaktoren und Auswirkungen auf die journalistische Praxis in Deutschland, Abschlussbericht für netzwerk recherche e.V. April 2007, S. 41