

## **Projektphasen**

Der Modellversuch setzt sich aus folgenden Bausteinen zusammen:

Kurs: Grafik, Foto, Typografie

### **Das Menschenbild zwischen Realität und Virtualität.**

Mediennutzung ist eine anthropologisch beschreibbare Eigenart, die einer ständigen Wandlung in ihren Formen und deren Handhabung unterliegt. Im Zeitalter der Digitalisierung müssen neue Codes hinzu gelernt und verstanden werden. Grundlagen der Gestaltung und ihrer ästhetischen Ausdrucksmittel werden unter Verwendung des Programms Adobe Photoshop in Lehr und Lernprozesse integriert und kommunizierbar gemacht

Kurs: Audio

### **Multimedia vor Ort.**

Sprache, Musik, Töne und Geräusche erzeugen Stimmung und vermitteln Informationen. Wie erzeugt man "Kino im Kopf"? Nach welchen Regeln wird dabei vorgegangen? Durch die Produktion einer Radiosendung bei Radio Flora wird das Handwerkzeug eines Journalisten rudimentär erfahrbar gemacht.

Kurs: MultiMedia I

### **Rund um den Johannes-Selenka-Platz.**

Das ästhetische Know-how bei der Gestaltung einer Internetseite zu einem fächerübergreifenden Projekt, als Beispiel hier der Johannes-Selenka-Platz, ist entscheidend für eine kompetente Auseinandersetzung mit dem Thema. Der Kurs umfasst in erster Linie einen qualifizierten inhaltlichen Umgang mit allen Symbolisierungen von Sprache und Musik, Bildern und Filmen. Das Erlernen und Anwenden der jeweils technischen Fertigkeiten ist ebenfalls Bestandteil des Kurses.

Kurs: Video

### **Das Thema steht noch nicht fest.**

Das von Kindern und Jugendlichen am häufigsten benutzte Medium ist das Fernsehen. Hier holen sie sich die meisten Informationen. Die produktive Gestaltung mit dem Medium Video befähigt zu kritischer Rezeption, fördert die sinnliche Wahrnehmung und fordert zum kreativen, eigenständigem Denken und Handeln auf.

Bilder hören und Töne sehen, Wahrnehmung und Gestaltung, sind Grundfertigkeiten für einen ästhetischen Transport von Botschaften mittels Video.

Durch die Umsetzung in eine Produktion von der Planung über den Dreh bis zur Postproduktion wird dies erfahrbar und nachvollziehbar gemacht.

## **Zeitplan**

Vorbereitungskurs:

Vorlaufphase (WK / März 2002 / HBK Braunschweig)

Ziel ist es, alle Teilnehmer/innen auf den gleichen Grundlagenkenntnisstand zu bringen.

5 Phasen der Intensivschulung mit Praxisphasen in der Schule

(Beginn August 2002):

Kursphase 1 = Grafik/Foto/Typografie

Kursphase 2 = Audioarbeit

Kursphase 3 = Multimedia 1

Kursphase 4 = Videoarbeit

Kursphase 5 = Multimedia 2

## **Nachbereitungsphase**

(Ende Oktober/November 2004):

Evaluation

Erstellung einer Multimedia Box

## **Teilnehmerzahl:**

15 Lehrkräfte aus 7 Modellschulen in der Region Hannover und der Deutschen Schule in Toulouse.