

Nur für Mitglieder der DGfG-Teilverbände

## Exklusives Angebot zur Serie „Wie werden alle satt?“


**Die große  
Serie**

 12 x NATIONAL GEOGRAPHIC  
plus € 10-Gutschein von Amazon!

**Jetzt sichern unter  
[www.nationalgeographic.de/dgfg](http://www.nationalgeographic.de/dgfg)**

### Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder der Teilverbände der DGfG,

das zum 1.1.2014 neu konstituierte Präsidium der Deutschen Gesellschaft für Geographie (DGfG) möchte das Fach Geographie einer größeren Öffentlichkeit nahebringen und sichtbar positionieren. Die dazu in den vergangenen Wochen mit vielen Kooperationspartnern geführten Gespräche münden nun in den Beginn einer Zusammenarbeit mit dem renommierten Wissensmagazin „NATIONAL GEOGRAPHIC Deutschland“ (NG).

NG und DGfG haben eine Reihe von gemeinsamen Projekten benannt, die von beiderseitigem Interesse getragen sind und wichtigen aktuellen Themen der Geographie ein angemessenes Forum verschaffen können. So zum Beispiel eine Online-Verlinkung der Aktivitäten von NG und DGfG. Oder die Möglichkeit, Berichte aus der DGfG und der Geographie (Schule, Forschung, Praxis) im Magazin „NATIONAL GEOGRAPHIC Deutschland“ journalistisch zu präsentieren. Erörtert wurde auch, das Programmangebot der einzelnen Geographischen Gesellschaften auf einem Link der NG-Homepage für die Leser und User von NG zu öffnen und damit einen Mehrwert sowohl für die Leserschaft von NG als auch für die Geographischen Gesellschaften zu schaffen.

NG ist gerne bereit, den Beginn der Kooperation mit einem besonderen Abonnements-Angebot an die Mitglieder der DGfG-Teilverbände (DVAG, GeoDACH, Geographische Gesellschaften, HGD, VGDH und VDSG) zu verknüpfen. Für Studierende (GeoDACH) wird es eine eigens auf sie zugeschnittene Variante geben.

Konkreter Anlass für dieses Angebot ist der Start einer in Form und Umfang einzigartigen Artikelserie zum Thema Welternährung ("9 Milliarden Menschen. Wie werden alle satt?") in der Mai-Ausgabe 2014 von „NATIONAL GEOGRAPHIC Deutschland“. Die Beiträge der 9-teiligen Serie werden in monatlichen Folgen diese entscheidende, auch geographische Frage der Gegenwart und Zukunft nicht nur in all ihren Aspekten beleuchten, sondern auch mögliche Lösungen dieser wohl größten Herausforderung unserer Zeit präsentieren.

**Jetzt sichern unter  
[www.nationalgeographic.de/dgfg](http://www.nationalgeographic.de/dgfg)**

Wir freuen uns über Ihr Interesse und nehmen auch gerne Ihre Anregungen zu möglichen weiteren Formen der Zusammenarbeit entgegen.

Ihr \_\_\_\_\_ und \_\_\_\_\_



 Dr. Erwin Brunner  
Chefredakteur  
NATIONAL GEOGRAPHIC  
DEUTSCHLAND



 Prof. Dr. Werner Gamerith  
Präsident  
Deutsche Gesellschaft  
für Geographie DGfG

#### Impressum

 Deutsche Gesellschaft für Geographie e.V.  
c/o Universität Passau, Professur für Regionale Geographie  
Innstraße 40, D-94032 Passau

 Dies ist eine automatisierte E-Mail. Senden Sie uns Ihre  
Anregungen oder Ihre Kritik direkt an [office@geographie.de](mailto:office@geographie.de)

 NATIONAL GEOGRAPHIC ist ein Angebot der G+J / RBA GmbH & CoKG  
Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, Telefon: 040 / 5555 78 09  
Handelsregisternummer: Amtsgericht Hamburg, HRA 92832,  
Umsatzsteuer-Nummer: 74/289/01945

 Komplementärin: Druck- und Verlagshaus Gruner + Jahr Aktiengesellschaft,  
Amtsgericht Hamburg, HRB 9368

 Vorstand: Julia Jäkel (Vors.),  
Stephan Schäfer, Oliver Radtke  
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Thomas Rabe