



Musteraufgaben für das Fach Englisch

„Hörverstehen“

zur Vorbereitung auf die
Abiturprüfung

Impressum

Das vorliegende Material (Aufgaben 1 bis 3) wurde von einer niedersächsischen Kommission erarbeitet. Die Aufgaben 4 und 5 wurden von einer Arbeitsgruppe mit Vertretern aus den Ländern Bayern, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Sachsen und Schleswig-Holstein erarbeitet.

Herausgeber (Aufgaben 1 bis 3):

Niedersächsisches Kultusministerium

Herausgeber (Aufgaben 4 und 5):

Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus

Senatorin für Kinder und Bildung Bremen

Behörde für Schule und Berufsbildung Hamburg

Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur des Landes Mecklenburg-Vorpommern

Niedersächsisches Kultusministerium

Sächsisches Staatsministerium für Kultus und Sport

Ministerium für Bildung und Kultur Schleswig-Holstein

Musteraufgaben für den Aufgabenteil Hörverstehen im Rahmen des schriftlichen Abiturs Englisch auf erhöhtem Anforderungsniveau

Im Zuge der Weiterentwicklung ländergemeinsamer Aufgabenteile in der Abiturprüfung sowie der Implementierung der Bildungsstandards für die fortgeführte Fremdsprache werden im Fach Englisch ab 2017 zwischen den Ländern abgestimmte Aufgaben zur Kompetenz Hörverstehen eingesetzt. Der Anteil an der Gesamtbewertung in den am Projekt LÜA beteiligten Bundesländern beträgt 20 bis 25%, in Niedersachsen 20%.

Der Prüfungsteil Hörverstehen besteht aus mindestens zwei Texten. Die Länge der einzelnen Textvorlagen sollte in der Regel 5 Minuten nicht überschreiten. Für die Bearbeitung des Prüfungsteils Hörverstehen stehen ca. 30 Minuten zur Verfügung.

Mögliche Aufgabenformate sind

- *short answers,*
- *gap filling,*
- *multiple matching,*
- *multiple choice.*

Das Aufgabenformat *true/false* kommt nicht zur Anwendung.

Der gesamte Prüfungsteil wird in der Abiturprüfung über eine Audio-Datei gesteuert, die neben den Hörtexten alle Ansagen und Pausen enthält. Die Audio-Datei wird mit Beginn der Prüfung gestartet und läuft durch.

Aus urheberrechtlichen Gründen wird in den Beispielaufgaben mit einem Link zum Hörtext gearbeitet. Der Link und nähere Informationen zum zeitlichen Ablauf werden im Erwartungshorizont gegeben. Darüber hinaus stellt Niedersachsen aufbereitete Audiodateien zur Verfügung.

Für die Bewertung gilt:

- Für jede richtige Antwort wird 1 Punkt vergeben. ½ Punkte sind nicht zulässig.
- Inhaltlich gleichwertige Lösungen, die eventuell nicht im Lösungsblatt ausgewiesen sind, sind zulässig, solange diese der Aussage des Hörtextes entsprechen.
- Hat der Prüfling bei einer der *multiple-choice*-Aufgaben mehr als die erwartete Zahl von Lösungen angekreuzt, erhält er für die entsprechende Aufgabe keinen Punkt.
- Orthografische und grammatikalische Fehler werden nur geahndet, sofern sie sinnentstellend sind.
- Bei frei zu formulierenden Antworten sind auch wörtliche Übernahmen aus dem Hörtext sowie stichpunktartige Lösungen zu akzeptieren.

Impressum

Das vorliegende Material (Aufgaben 1 bis 3) wurde von einer niedersächsischen Kommission erarbeitet. Die Aufgaben 4 und 5 wurden von einer Arbeitsgruppe mit Vertretern aus den Ländern Bayern, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Sachsen und Schleswig-Holstein erarbeitet.

Herausgeber (Aufgaben 1 bis 3):

Niedersächsisches Kultusministerium

Herausgeber (Aufgaben 4 und 5):

Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus

Senatorin für Kinder und Bildung Bremen

Behörde für Schule und Berufsbildung Hamburg

Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur des Landes Mecklenburg-Vorpommern

Niedersächsisches Kultusministerium

Sächsisches Staatsministerium für Kultus und Sport

Ministerium für Bildung und Kultur Schleswig-Holstein

Musteraufgaben für den Aufgabenteil Hörverstehen im Rahmen des schriftlichen Abiturs Englisch auf erhöhtem Anforderungsniveau

Im Zuge der Weiterentwicklung ländergemeinsamer Aufgabenteile in der Abiturprüfung sowie der Implementierung der Bildungsstandards für die fortgeführte Fremdsprache werden im Fach Englisch ab 2017 zwischen den Ländern abgestimmte Aufgaben zur Kompetenz Hörverstehen eingesetzt. Der Anteil an der Gesamtbewertung in den am Projekt LÜA beteiligten Bundesländern beträgt 20 bis 25%, in Niedersachsen 20%.

Der Prüfungsteil Hörverstehen besteht aus mindestens zwei Texten. Die Länge der einzelnen Textvorlagen sollte in der Regel 5 Minuten nicht überschreiten. Für die Bearbeitung des Prüfungsteils Hörverstehen stehen ca. 30 Minuten zur Verfügung.

Mögliche Aufgabenformate sind

- *short answers,*
- *gap filling,*
- *multiple matching,*
- *multiple choice.*

Das Aufgabenformat *true/false* kommt nicht zur Anwendung.

Der gesamte Prüfungsteil wird in der Abiturprüfung über eine Audio-Datei gesteuert, die neben den Hörtexten alle Ansagen und Pausen enthält. Die Audio-Datei wird mit Beginn der Prüfung gestartet und läuft durch.

Aus urheberrechtlichen Gründen wird in den Beispielaufgaben mit einem Link zum Hörtext gearbeitet. Der Link und nähere Informationen zum zeitlichen Ablauf werden im Erwartungshorizont gegeben. Darüber hinaus stellt Niedersachsen aufbereitete Audiodateien zur Verfügung.

Für die Bewertung gilt:

- Für jede richtige Antwort wird 1 Punkt vergeben. ½ Punkte sind nicht zulässig.
- Inhaltlich gleichwertige Lösungen, die eventuell nicht im Lösungsblatt ausgewiesen sind, sind zulässig, solange diese der Aussage des Hörtextes entsprechen.
- Hat der Prüfling bei einer der *multiple-choice*-Aufgaben mehr als die erwartete Zahl von Lösungen angekreuzt, erhält er für die entsprechende Aufgabe keinen Punkt.
- Orthografische und grammatikalische Fehler werden nur geahndet, sofern sie sinnentstellend sind.
- Bei frei zu formulierenden Antworten sind auch wörtliche Übernahmen aus dem Hörtext sowie stichpunktartige Lösungen zu akzeptieren.

Hörverstehen Englisch, Musteraufgabe 1

1. Kurzbeschreibung

Anforderungsniveau	erhöhtes/grundlegendes Niveau
Aufgabentitel	1 Dokument: A Girl and the Video Game Industry (4'58")
Material	1 Radiobeitrag, A 12-Year-Old Girl Takes On The Video Game Industry, ungekürzt
Quellenangaben	http://www.npr.org/sections/money/2015/04/08/398297737/a-12-year-old-girl-takes-on-the-video-game-industry Letzter Aufruf der Internetseite am 09.11.2015

2. Material für den Prüfling

Bearbeitungszeit: **30 Minuten**

A Girl and the Video Game Industry

You will hear a radio report about a girl and the video game industry.

While listening, fill in the missing information (if not specified: one aspect is enough).

Write **1 to 5** words or numbers.

There is one example (0).

You will hear the recording **twice**.

You have **30 seconds** to look at the task. You will have **30 seconds** to finalize your answers after the second listening.

_____ / (11 Punkte)

0	What statistics say about <i>Temple Run</i> players:	60% of players women
1	What Maddie Messer is into:	a) _____ b) _____
2	What Maddie didn't like about <i>Temple Run</i> :	
3	How her father reacted to her problem with the game:	
4	What Maddie wanted to find out about video games:	
5	What she found out:	
6	What Maddie decided to do with her findings:	
7	How the creators of <i>Temple Run</i> felt about Maddie's findings:	
8	How <i>Temple Run</i> makes money:	
9	What 'price discrimination' means:	
10	What the video game industry did in response to Maddie's findings:	

3. Erwartungshorizont

Standardbezug (1) Die Schülerinnen und Schüler können ...	
♦ einem Hör- bzw. Hörsehtext die Hauptaussagen oder Einzelinformationen entsprechend der Hör- bzw. Hörsehabsicht entnehmen	♦ Items 1 – 10

(1) http://www.kmk.org/fileadmin/veroeffentlichungen_beschluesse/2012/2012_10_18-Bildungsstandards-Fortgef-FS-Abi.pdf

key:

- Andere als im Erwartungshorizont ausgeführte Lösungen werden bei der Bewertung der Prüfungsleistung als gleichwertig gewürdigt, wenn sie der Aufgabenstellung entsprechen, sachlich richtig und nachvollziehbar sind.
- Rechtschreib- und Grammatikfehler werden bei der Bewertung nicht berücksichtigt, soweit sie nicht sinnentstellend sind.

1	What Maddie Messer is into:	likes science / hiking / biking / her dog / video games / favorite game: <i>Temple Run</i>
2	What Maddie didn't like about <i>Temple Run</i> :	her character was male – not easy to play/you pay for female characters – favored boys – parents needed to give her money – forced to play as boy – game is rigged
3	How her father reacted to her problem with the game:	sceptical - "Prove it" – agreed to her plan
4	What Maddie wanted to find out about games:	how many offer female characters – how much female characters cost
5	What she found out:	few games with female characters – 7 male, 5 (out of 50) games with female characters – more games with free males – average price of female character 7,53\$ - Disney: 1 female character for 30\$
6	What Maddie decided to do with her findings:	write an op-ed/an article – write for local paper
7	How the creators of <i>Temple Run</i> felt about Maddie's findings:	embarrassing – embarrassed – mortified
8	How <i>Temple Run</i> makes money:	selling bonus characters – selling female characters
9	What 'price discrimination' means:	different prices for identical goods - different prices based on different gender - differences in price of male and female characters - charge different price for same thing

10	What the video game industry did in response to Maddie's findings:	<i>Temple Run</i> : 1 female character free – Disney: backed down – Disney reduce price of girl character – creation of new game – Maddie becomes video game character
----	--	--

Sie finden den Hörtext über den Link auf der ersten Seite dieses Dokuments.

Hörverstehen Englisch, Musteraufgabe 2

1. Kurzbeschreibung

Anforderungsniveau	erhöhtes/grundlegendes Niveau
Aufgabentitel	School Life – 6 Dokumente: • Summer School (1'05") • German Student and his right to know (0'28") • Reading (1'06") • Saying No to a rejection (0'28") • Digital Divide in High Schools (1'01") • Video No School due to snow (0'29")
Material	6 Radiobeiträge, alle ungekürzt
Quellenangaben	a) https://youthradio.org/news/article/lessons-from-summer-school/ b) http://www.npr.org/2015/04/10/398704210/german-student-tries-to-use-foi-law-to-his-advantage c) https://youthradio.org/news/article/standing-up-for-book-worms/ d) http://www.npr.org/2015/04/03/397213137/student-rejects-dukes-letter-denying-her-admission e) https://youthradio.org/news/article/digital-divide-in-high-school/ f) http://www.npr.org/2015/01/27/381783129/rhode-island-school-releases-snow-day-video Letzter Aufruf aller Internetseiten am 09.11.2015

2. Material für den Prüfling

Bearbeitungszeit: **30 Minuten**

School–Life

You will hear six people telling stories about school-life.

Choose from the list (A-I) the statement that each speaker makes. For each speaker there is only one correct answer. Put the corresponding letter (A-I) into the correct box. There are three extra statements which you will not need.

*You will hear the recording **twice**.*

*You have **1 minute** to look at the task. You will have **30 seconds** to finalize your answers after the second listening.*

_____ / (6 Punkte)

- A Students are told in an artistic way that they can stay at home.
- B A student decides to remain silent in class about his/her favorite activity.
- C A teacher invites students to join the school choir.
- D A student deals with a negative response in an unconventional way.
- E A student officially complains about an exam result.
- F Investing extra time helps a student to catch up on a subject.
- G A student claims the right to be given first-hand knowledge.
- H Even an extra course does not guarantee a student's success.
- I A student struggles to meet the teachers' expectations.

speaker	1	2	3	4	5	6
statement						

3. Erwartungshorizont

Standardbezug (1) Die Schülerinnen und Schüler können ...	
♦ einem Hör- bzw. Hörsehtext die Hauptaussagen oder Einzelinformationen entsprechend der Hör- bzw. Hörsehabsicht entnehmen	♦ Items 1 – 6

(1) http://www.kmk.org/fileadmin/veroeffentlichungen_beschluesse/2012/2012_10_18-Bildungsstandards-Fortgef-FS-Abi.pdf

key:

speaker	1	2	3	4	5	6
statement	F	G	B	D	I	A

extra statements:

C, E, H

Sie finden die einzelnen Hörtexte über die Links der ersten Seite dieses Dokuments.

Hörverstehen Englisch, Musteraufgabe 3

1. Kurzbeschreibung

Anforderungsniveau	erhöhtes/grundlegendes Niveau
Aufgabentitel	1 Dokument: The Giver (4'33")
Material	1 Radiobeitrag, ungekürzt
Quellenangaben	http://www.npr.org/2014/08/16/340170478/lois-lowry-says-the-giver-was-inspired-by-her-fathers-memory-loss Letzter Aufruf der Internetseite am 09.11.2015

2. Material für den Prüfling

Bearbeitungszeit: **30 Minuten**

Radio Program about Lois Lowry's Book *The Giver*

You will hear a radio program about Lois Lowry and her book *The Giver*.

While listening, tick the correct answer (a, b, or c). Do not tick more than one answer.

You will hear the recording **twice**.

You have **1 minute** to look at the task. You will have **30 seconds** to finalize your answers after the second listening.

_____ / (11 Punkte)

1. Many American students know Lowry's novel because
 - a) they have already seen the film version. ☐
 - b) it has thrilled readers of all ages. ☐
 - c) it is on school reading lists. ☐

2. In her novel, Lowry created a world which
 - a) functions without rules. ☐
 - b) promotes conformity. ☐
 - c) encourages creativity. ☐

3. Lowry got her inspiration for *The Giver* when her father
 - a) moved into her house after retirement. ☐
 - b) told her about her sister's death. ☐
 - c) forgot important facts about his family. ☐

4. Lowry asked herself whether people would be better off if they didn't
 - a) feel any pain. ☐
 - b) know about the past. ☐
 - c) suffer fear. ☐

5. Lowry wrote more than 40 books, but *The Giver*
 - a) was the best-selling book of the year. ☐
 - b) had the biggest influence on the book market. ☐
 - c) was written with a play in mind. ☐

6. Screenwriter Michael Mitnick likes the novel because it
- a) addresses topics that interest teenagers. ☐
 - b) depicts a society based on war and pain. ☐
 - c) focuses on problems such as greed and envy. ☐
7. At first, movie companies did not want to make the film because of the
- a) difficult issues. ☐
 - b) high costs. ☐
 - c) violation of copyrights. ☐
8. Lowry says the main topic of the book is about a child
- a) living in a cruel world. ☐
 - b) surviving in times of war. ☐
 - c) trying to understand the world. ☐
9. Every time Lowry moved house in her young years, she learned to
- a) adapt to new school timetables. ☐
 - b) live without close friends. ☐
 - c) watch other students' habits. ☐
10. Her wish for the future is to
- a) have other books turned into films. ☐
 - b) see more musical adaptations of her books. ☐
 - c) write another part of The Giver. ☐
11. The program's overall intention is to
- a) argue about ideas related to The Giver. ☐
 - b) comment on ideas related to The Giver. ☐
 - c) report on ideas related to The Giver. ☐

3. Erwartungshorizont

Standardbezug (1) Die Schülerinnen und Schüler können ...	
♦ einem Hör- bzw. Hörsehtext die Hauptaussagen oder Einzelinformationen entsprechend der Hör- bzw. Hörsehabsicht entnehmen ♦ implizite Informationen erkennen und einordnen und deren Wirkung interpretieren (erhöhtes Niveau)	♦ Items 1 - 10 ♦ Item 11

(1) http://www.kmk.org/fileadmin/veroeffentlichungen_beschluesse/2012/2012_10_18-Bildungsstandards-Fortgef-FS-Abi.pdf

key:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
c	b	c	b	b	a	a	c	c	a	c

Sie finden den Hörtext über den Link auf der ersten Seite dieses Dokuments.

Hörverstehen Englisch, Musteraufgabe 4

1. Kurzbeschreibung

Musteraufgabe 4 stammt aus den veröffentlichten Musteraufgaben der am länderübergreifenden Abitur teilnehmenden Länder und gilt für alle beteiligten Bundesländer.

Anforderungsniveau	erhöhtes Niveau
Aufgabentitel	1 Dokument: The Giver (4'33")
Material	1 Radiobeitrag, ungekürzt
Quellenangaben	http://www.npr.org/2014/08/16/340170478/lois-lowry-says-the-giver-was-inspired-by-her-fathers-memory-loss Letzter Aufruf der Internetseite am 11.11.2015

Sie finden den Hörtext für diese Aufgabe auch unter dem oben angegebenen Link.

Die Bearbeitungszeit beträgt insgesamt ca. 16 min. und besteht aus:

Einlesezeit:	2:00 Minuten
erster Hördurchgang:	4:33 Minuten
Bearbeitungszeit:	2:00 Minuten
zweiter Hördurchgang:	4:33 Minuten
Bearbeitungszeit:	2:00 Minuten

Die Schülerinnen und Schüler finden diese Angaben auch auf dem Aufgabenblatt.

2. Material für den Prüfling

Bearbeitungszeit: **ca. 16 Minuten**

The Giver

You are going to listen to an extract from a radio programme about Lois Lowry and her book The Giver.

*You will hear the text **twice**.*

You have two minutes to read through the questions.

After you have heard the text once, there will be a pause of two minutes before you hear the text again.

You will then have two minutes to finalize your answers.

Do not tick more than the number of answers set in a task, otherwise you will not get any credits for this task.

Fill in the table. You need not write complete sentences.

(14)

The Novel		
1	First published in the year	
2	One reason why the novel is so well known in the USA	
3	Two ideas which characterize people's lives in the novel	1) _____ 2) _____
4	The incident in the nursing home which gave Lowry the idea for her book	
5	The question Lowry asked herself after this incident	
6	The novel was adapted to other genres: film, ... and ... (two)	1) _____ 2) _____

The Film		
7	Time when screenwriter Michael Mitnick first read the book	
8	One reason why <i>The Giver</i> is well suited for a film adaptation	
9	One reason why film producers finally decided to make the film	

The Author		
10	Lowry says that the theme of the book is about a child ...	
11	Moving around a lot in her childhood taught Lowry to ... (name one skill)	
12	Lowry's wish for the future	

Tick (✓) the correct answer.

(2)

The Radio Report			
13	The audience learns that not everyone in <i>The Giver's</i> world is happy through a ...	☐	comment from the radio host.
		☐	soundbite from the film.
		☐	song from the musical.
14	The programme's intention is to ...	☐	argue about ideas related to the novel.
		☐	comment on ideas related to the novel.
		☐	explain ideas related to the novel.

Total: 16

3. Erwartungshorizont

Korrekturhinweise:

- Für jede richtige Antwort wird 1 Punkt vergeben. ½ Punkte sind nicht zulässig.
- Inhaltlich gleichwertige Lösungen, die eventuell nicht im Lösungsblatt ausgewiesen sind, sind zulässig, solange diese der Aussage des Hörtextes entsprechen.
- Hat der Prüfling bei Aufgaben mit Mehrfachantworten mehr als die angegebene Zahl von Lösungen angekreuzt, erhält er auf die entsprechende Aufgabe keinen Punkt. Hat er weniger als die angegebene Zahl von Lösungen angekreuzt, erhält er auf jede richtige Antwort einen Punkt.
- Orthografische und grammatische Fehler werden nur geahndet, sofern sie sinnentstellend sind.
- Bei frei zu formulierenden Antworten sind auch wörtliche Übernahmen aus dem Hörtext sowie sinntragende stichpunktartige Lösungen zu akzeptieren.

key:

Fill in the table. You need not write complete sentences.

(14)

The Novel			
1	First published in the year	1993	1
2	One reason why the novel is so well known in the USA	assigned reading (in thousands of schools) / award-winning novel	1
3	Two ideas which characterize people's lives in the novel	scary, sterile world / orderly, colourless existence / people wear uniforms / take drugs to suppress their emotions / have no memories	2
4	The incident in the nursing home which gave Lowry the idea for her book	her father lost his memory / didn't remember his daughter's name / didn't remember his daughter's death	1
5	The question Lowry asked herself after this incident	might be better to have no (bad) memories at all	1
6	The novel was adapted to other genres: film, ... and ... (two)	play / musical / opera	2

The Film			
7	Time when screenwriter Michael Mitnick first read the book	in 5th grade / (about) 20 years ago	1
8	One reason why <i>The Giver</i> is well suited for a film adaptation	visual language / questions it raises for young people	1
9	One reason why film producers finally decided to make the film	success of <i>The Hunger Games</i> / success of another dystopian film Hinweis: Die bloße Nennung des Filmtitels reicht nicht aus.	1

The Author			
10	Lowry says that the theme of the book is about a child ...	making sense of the world / trying to make sense of the world	1
11	Moving around a lot in her childhood taught Lowry to ... (name one skill)	observe closely / adapt to new surroundings	1
12	Lowry's wish for the future	see other books from the (<i>Giver</i>) series turned into movies, too	1

Tick (✓) the correct answer.

(2)

The Radio Report			
13	The audience learns that not everyone in <i>The Giver's</i> world is happy through a ...	☐ comment from the radio host. ☐ soundbite from the film. ☐ song from the musical.	1
14	The programme's intention is to ...	☐ argue about ideas related to the novel. ☐ comment on ideas related to the novel. ☐ explain ideas related to the novel.	1

Total: 16

Sie finden den Hörtext über den Link auf der ersten Seite dieses Dokuments.

Hörverstehen Englisch, Musteraufgabe 5

1. Kurzbeschreibung

Musteraufgabe 5 wird als Format vorgestellt, das in den anderen am Projekt „Länderübergreifendes Abitur“ (LüA) beteiligten Ländern vorkommen kann. Aufgaben, innerhalb derer unterschiedliche Formate verwendet werden, sind im niedersächsischen Abitur nicht vorgesehen.

Anforderungsniveau	erhöhtes Niveau
Aufgabentitel	1 Dokument: Native Advertising (3'55")
Material	1 Radiobeitrag, ungekürzt
Quellenangaben	http://www.npr.org/2014/01/08/260782670/news-or-ad-online-advertisers-hope-youll-click-to-find-out Letzter Aufruf der Internetseite am 11.11.2015

Die Textvorlage dieser Beispielaufgabe ist als sehr anspruchsvoll einzuschätzen und bildet die maximal mögliche Anforderung an das erhöhte Niveau ab.

Die Bearbeitungszeit beträgt insgesamt ca. 14 min. und besteht aus:

Einlesezeit:	3:00 Minuten
erster Hördurchgang:	3:55 Minuten
Bearbeitungszeit:	2:00 Minuten
zweiter Hördurchgang:	3:55 Minuten
Bearbeitungszeit:	1:00 Minute

Die Schülerinnen und Schüler finden diese Angaben auch auf dem Aufgabenblatt.

2. Material für den Prüfling

Bearbeitungszeit:

14 Minuten

Native advertising

You are going to listen to an extract from a radio programme on advertising. You will hear the text twice.

You will have two minutes to read through the questions. After you have heard the text once, there will be a pause of one minute before you hear the text again. You will then have two minutes to finalize your answers.

Do not tick more than the number of answers set in a task, otherwise you will not get any credits for this task.

1. **How has *The New York Times* website changed? Tick (✓) the two correct answers. (2)**
 - ☐ access to the website has been improved for the disabled
 - ☐ complete articles can be read without having to click through the pages several times
 - ☐ short summaries of articles have been added
 - ☐ the website has been improved for use on mobile devices
 - ☐ helpful information has been added for smartphone users
2. **How could the relationship between the terms “native advertising” and “branded content” be described? Tick (✓) the most appropriate answer. (1)**
 - ☐ terms are used synonymously
 - ☐ terms express opposing ideas
 - ☐ terms are used differently in Britain and America
3. **Complete the text. Write down Stephanie Losee’s exact words. (2)**

“Brands have the _____ of speaking directly to their audiences. [...] Brands no longer had to rely exclusively on traditional publishers _____ audiences around content. We weren’t calling it content at the time but that’s what they were doing.”
4. **According to the presenter, a corporation’s main reason for embedding content is... Tick (✓) the correct reason. (1)**
 - ☐ ... to sell their goods.
 - ☐ ... to promote a brand.
 - ☐ ... to create high-quality content.

5. Why are social media platforms such as Facebook or Twitter mentioned?
Tick (✓) the correct answer. (1)
- ☐ to compare what social media and newspapers do
 - ☐ to criticise what social media does
 - ☐ to praise what social media does
6. How does *The New York Times* make it clear to their readers that an article is coming from a brand? List two features. (2)
- _____
 - _____
7. Why did *The Church of Scientology* place embedded content in *The Atlantic* magazine? Tick (✓) the two correct answers. (2)
- ☐ to criticise the government
 - ☐ to praise the government
 - ☐ to celebrate *Scientology's* history
 - ☐ to promote *Scientology's* image
 - ☐ to invite people to attend church
8. Critics claim that advertisers have specific reasons for using embedded content. Name one. (1)
- _____
9. How could the attitude of *BuzzFeed* founder Jonah Peretti towards embedded advertising be described? Tick (✓) the correct answer. (1)
- ☐ extremely positive
 - ☐ slightly sceptical
 - ☐ somewhat undecided
10. The presenter mentions two methods print media have used to embed sponsored content. Tick (✓) the two correct methods. (2)
- The print media have ...
- ☐ added company flyers advertising certain products.
 - ☐ offered prize-draws sponsored by companies.
 - ☐ paid marketing employees to write sections of the newspaper.
 - ☐ interviewed company representatives about products.
 - ☐ included promotional pages paid for by foreign countries.

Total: 15

3. Erwartungshorizont

Korrekturhinweise:

- Für jede richtige Antwort wird 1 Punkt vergeben. ½ Punkte sind nicht zulässig.
- Inhaltlich gleichwertige Lösungen, die eventuell nicht im Lösungsblatt ausgewiesen sind, sind zulässig, solange diese der Aussage des Hörtextes entsprechen.
- Hat der Prüfling bei Aufgaben mit Mehrfachantworten mehr als die angegebene Zahl von Lösungen angekreuzt erhält er auf die entsprechende Aufgabe keinen Punkt. Hat er weniger als die angegebene Zahl von Lösungen angekreuzt, erhält er auf jede richtige Antwort einen Punkt.
- Orthografische und grammatische Fehler werden nur geahndet, sofern sie sinnentstellend sind.
- Bei frei zu formulierenden Antworten sind auch wörtliche Übernahmen aus dem Hörtext sowie stichpunktartige Lösungen zu akzeptieren.

key:

You are going to listen to an extract from a radio programme on advertising. You will hear the text twice.

You have two minutes to read through the questions. After you have heard the text once, there will be a pause of one minute before you hear the text again. You will then have two minutes to finalize your answers.

Do not tick more than the number of answers set in a task, otherwise you will not get any credits for this task.

1. How has *The New York Times* website changed? Tick (✓) the two correct answers. (2)

- ☐ access to the website has been improved for the disabled
- ☒ complete articles can be read without having to click through the pages
- ☐ short summaries of articles have been added
- ☒ the website has been improved for use on mobile devices
- ☐ helpful information has been added for smartphone users

2. How could the relationship between the terms “native advertising” and “branded content” be described? Tick (✓) the most appropriate answer. (1)

- ☒ terms are used synonymously
- ☐ terms express opposing ideas
- ☐ terms are used differently in Britain and America

3. Complete the text. Write down Stephanie Losee’s exact words. (2)

“Brands have the ____ **privilege now** ____ of speaking directly to their audiences. [...] Brands no longer had to rely exclusively on traditional publishers ____ **to gather** ____ audiences around content. We weren’t calling it content at the time but that’s what they were doing.”

4. According to the presenter, a corporation's main reason for embedding content is... Tick (✓) the correct reason. (1)
- ☐ ... to sell their goods.
 - ☒ ... to promote a brand.
 - ☐ ... to create high-quality content.
5. Why are social media platforms such as Facebook or Twitter mentioned? Tick (✓) the correct answer. (1)
- ☒ to compare what social media and newspapers do
 - ☐ to criticise what social media does
 - ☐ to praise what social media does
6. How does *The New York Times* make it clear to their readers that an article is coming from a brand? List two features. (2)
- zwei der folgenden Antworten:
- name "paid post"
 - (corporate) logo(s)
 - legend ("paid for and posted by...")
7. Why did *The Church of Scientology* place embedded content in *The Atlantic* magazine? Tick (✓) the two correct answers. (2)
- ☐ to criticise the government
 - ☐ to praise the government
 - ☒ to celebrate *Scientology's* history
 - ☒ to promote *Scientology's* image
 - ☐ to invite people to attend church
8. Critics claim that advertisers have specific reasons for using embedded content. Name one. (1)
- Eine der folgenden Antworten:
- to take advantage of ambiguity
 - to borrow/use/take advantage of / benefit from the reputation of the news sites; get/gain a good reputation themselves
9. How could the attitude of *BuzzFeed* founder Jonah Peretti towards embedded advertising be described? Tick (✓) the correct answer. (1)
- ☒ extremely positive
 - ☐ slightly sceptical
 - ☐ somewhat undecided

10. The presenter mentions two methods print media have used to embed sponsored content. Tick (✓) the two correct methods. (2)

The print media have ...

- ☐ added company flyers advertising certain products.
- ☐ offered prize-draws sponsored by companies.
- ☒ paid marketing employees to write sections of the newspaper.
- ☐ interviewed company representatives about products.
- ☒ included promotional pages paid for by foreign countries.

Total: 15