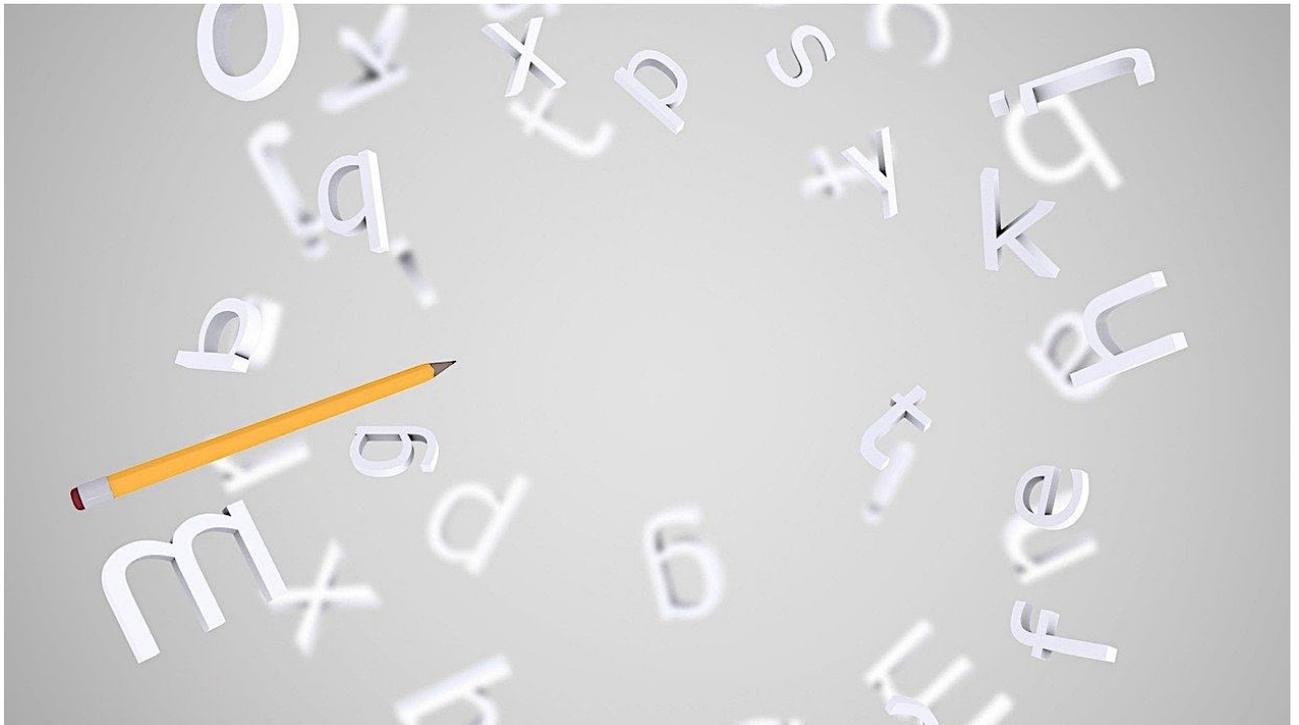


Modelltexte Spanisch

nach Niveaustufen des GeR A1-B1



Vorwort

Das vorliegende Material zu den Textsorten *Blog*, *E-Mail* und *Artikel* ist dazu gedacht, einen ersten Überblick über das Niveau der zu erwartenden Schreibkompetenz lt. GeR¹ und den entsprechenden sprachlichen Mitteln² zu ermöglichen, die auf den jeweiligen Niveaustufen (A1-B1) von Schülerinnen und Schülern zu leisten sind.

Die vorgestellten Beispieltexte dienen dabei als Modell der sprachlichen Umsetzung. Ausdrücke, die mit einem * versehen sind, weisen auf eine höhere Niveaustufe hin: Die unterrichtliche Praxis zeigt, dass auch lexikalische Mittel höherer Niveaustufen, vor allem mittels sogenannter *chunks*, durchaus Eingang in Unterricht und Schülertexte finden, jedoch sollte nur das gemäß GeR anzusetzende Niveau mit den entsprechenden sprachlichen Strukturen stets Grundlage der Bewertung sein.

Jeder Textsorte ist, der Niveaustufe angepasst, ein tabellarischer Überblick zu den jeweiligen textsortenspezifischen Merkmalen zugeordnet. Zur Schulung der Schreibkompetenz ist es unerlässlich, die Schülerinnen und Schüler von Anfang an mit diesen Merkmalen vertraut zu machen.

Darüber hinaus ist jedem Niveau ein tabellarischer Überblick zu sprachlichen Strukturen und Grammatikphänomenen beigelegt. Die Tabellen zeigen dabei die sprachlichen Mittel, die auf dem entsprechenden Niveau aktiv beherrscht werden müssen und sind als Erweiterung der vorangehenden Tabellen der darunterliegenden Niveaustufen zu verstehen.

An der Erstellung der Modelltexte war das *Netzwerk Spanisch* – die Fachberaterinnen, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren der regionalen Landesämter für Schule und Bildung Niedersachsen – beteiligt.

Hannover, im Februar 2023

¹Der 2020 erschienene Begleitband konkretisiert die Niveaustufen und nimmt auch Bezug auf ein pre-A1 Niveau. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco_complementario/mcer_volumen-complementario.pdf

² gemäß des *Plan Curricular del Instituto Cervantes* (vgl. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/plan_curricular/)

Niveau A1 – ausgewählte Deskriptoren zur Schreibkompetenz

- Vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verwenden, die auf die Umsetzung konkreter Bedürfnisse zielen.
- Grundlegende persönliche Informationen geben (z.B. Name, Adresse, Herkunft).
- Informationen über Angelegenheiten persönlicher Relevanz geben (z.B. Vorlieben und Abneigungen, Familie, Haustiere, Freizeitbeschäftigungen) und dabei einfache Wörter und elementare Ausdrücke verwenden.
- Einfache Texte über vertraute Themen von Interesse verfassen und dabei die Sätze mit Konnektoren wie *und, aber, oder* sowie *weil* verbinden.
- Einfache Fragen stellen und beantworten; einfache Aussagen treffen, sofern es sich um sehr vertraute Themen handelt.
- Sich selbst vorstellen und z. B. in informellen Mails anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen.

Überblick über das Material

1. Geeignete Themen für Schreibaufgaben
2. Textsorte *E-Mail*
 - a. Textsortenspezifische Charakteristika und Ausdrücke
 - b. Beispielaufgaben und Modelltexte
3. Textsorte *Blog*
 - a. Textsortenspezifische Charakteristika und Ausdrücke
 - b. Beispielaufgaben und Modelltexte
4. Sprachliche Strukturen

1. Ideen³ für Schreibaufgaben

Themenfeld 1: Ich und die anderen

- Angaben zur Person (z.B.: *Me presento*)
- Familie (z.B.: *Mi familia; mi mascota; mi día a día*)
- Freunde (z.B.: *Mis amigos y yo*)
- Wohnen (z.B.: *Mi habitación; mi pueblo; el barrio ideal*)

Themenfeld 2: Jugendliche in ihrem unmittelbaren Erfahrungsbereich

- Schule (z.B.: *Mi colegio/instituto; mi horario*)
- Freizeit (z.B.: *Mis aficiones; mi fin de semana*)

Themenfeld 3: Gesellschaftliches und kulturelles Leben

- Feste und Traditionen (z.B.: *El cumpleaños de...*)
- Natur und Welt (z.B.: *El tiempo*)
- Die spanischsprachige Welt (z.B.: *Lugares en España/Latinoamérica*)

³ In Anlehnung an die im Kerncurriculum Sek I ausgewiesenen Themenfelder (vgl. KC Sek I 2017, S. 35ff)

2. Textsorte *E-Mail*

a. Textsortenspezifische Charakteristika und Ausdrücke

	E-mail	Frases útiles
allgemeine Definition	eine (digitale) Botschaft an eine oder mehrere Personen im privaten Umfeld	
Zweck	Informationen austauschen, Rat/Hilfe geben oder erbitten	
Leserschaft	eine bestimmte Person oder Personengruppe	
Layout (visuell)	<ul style="list-style-type: none"> • Absender/in • Empfänger/in • Betreff • Datum • Anrede mit Doppelpunkt (Großschreibung im folgenden Satz) • Hauptteil mit Absätzen • Verabschiedung mit Namen 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Para: <u>tu@correo.com</u></i> • <i>De: <u>tu@correo.com</u></i> • <i>Asunto: Mi año en Guayaquil</i> • <i>22 de febrero de /del 2021</i> • <i>22/02/2021</i>
Aufbau	<ul style="list-style-type: none"> • Betreffzeile bezieht sich auf den Inhalt der E-Mail 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Asunto: ...</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Empfänger ansprechen - Adressatenbezug (z.B. Fragen nach allgemeinem Wohlbefinden etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Querido/-a...:</i> • <i>Buenos días ...:</i> • <i>Hola, ...:</i> • <i>¿Cómo/Qué tal estás? ...; Yo estoy (muy) bien. Por aquí todo como siempre...</i> • <i>¿Y tú, ...?</i> • <i>¿Cómo te va? ...; ¿Qué hay?</i> • <i>¿Qué tal tu...?</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Grund des Schreibens wird genannt (Situationsbezug/Aufgabenstellung) • Bezugnahme auf vorhergehenden Kontakt (fakultativ) 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Te escribo porque...</i> • <i>Gracias por tu e-mail.</i>

	E-mail	Frases útiles
	<ul style="list-style-type: none"> • ein neuer Absatz für jeden Hauptpunkt • Hervorheben wichtiger Informationen und ggf. notwendiger Handlungen • Einbeziehung bzw. Ansprache an den Adressaten 	<p><u>Conectores:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>por ejemplo</i> • <i>porque</i> • <i>pero</i> • <i>y, o</i> • <i>para + infinitivo</i> <p><u>Redemittel zur Aufrechterhaltung des Leserinteresses:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>¡Qué interesante/bien/ ...!</i> <p><u>Adressatenansprache:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Qué piensas (tú)?</i> • <i>¿Y tú?</i> • <i>¿Qué tal tu familia/en el insti?</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Schlusszeile 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Bueno, es todo por hoy...</i> • <i>Espero tu respuesta...;</i> • <i>Escríbeme (pronto).</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Verabschiedung 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>¡Adiós!/¡Chao!</i> • <i>Saludos (a tu familia)</i>
Register (Sprache)	<ul style="list-style-type: none"> • persönlich, ggf. umgangssprachliche Elemente 	
stilistischer Aspekt	<ul style="list-style-type: none"> • hängen von Inhalt und Leserschaft ab • interaktive Elemente (Leserschaft wird angesprochen) 	

b. Beispielaufgaben und Modelltexte**Beispielaufgabe**

Mi mundo

Participas en un intercambio escolar con un colegio en San Sebastián.

Escribes un e-mail a tu compañer@ de España y te presentas.

Habla de...

- tu familia
- tus intereses y hobbies
- tu barrio/ciudad o pueblo

También haces unas preguntas: ¿Qué quieres saber de tu compañer@?

Modelltext**Mailkopf**

De: pia333@email.de

Para: jorgesanchez@email.es

Fecha: 07/09/2022

Betreffzeile

Asunto: Saludos de Alemania

Anrede

Querido* Jorge:

Frage nach dem

¿Qué tal? Yo estoy muy bien.

Befinden

Me llamo Pia y tengo 12 años. Vivo con mi familia en un pueblo pequeño cerca de Hannover. Mis

Aufgabenbezug

padres se llaman Kerstin y Thomas. Tengo dos hermanos. Mi hermana pequeña se llama Carlotta.

Mi hermano mayor* se llama Till. ¿Tienes hermanos también? Además* tenemos un gato que se llama Garfield. Es muy inteligente. :-)

**unter Einbeziehung
des Adressaten**

En mi pueblo hay una heladería que se llama Firenze. ¡Me gusta mucho! ¿Te gusta el helado?

También hay un campo de fútbol y una piscina. Pero no hay un supermercado. Hay muchas vacas en mi pueblo, jajaja...

En mi tiempo libre me gusta jugar al baloncesto. ¡Es genial! ¿Qué deporte practicas?

También me gusta ir al cine con mis amigos. ¿Qué películas te gustan? Paso mucho tiempo con mi móvil. Por ejemplo, me gusta chatear con mis amigas. ¿Y tú? ¿Chateas también?

Schlusszeile

Quiero saber algo de ti*. ¡Escribe pronto!*

Verabschiedung

Saludos,

Pia

Beispielaufgabe

La visita en Alemania

Este e-mail es de tu amiga española, Ana. Ahora escribes un e-mail y contestas a las preguntas de Ana.

De: ana_garcía@email.es
Asunto: Mi visita en tu casa
Hola:
Como sabes, voy a Alemania en tres días.
Y ahora tengo algunas preguntas para ti:
¿Qué tiempo hace en diciembre en Oldenburgo?
¿Qué ropa necesito?
¿Ya tienes planes para nosotros? ¿Qué podemos hacer?
¡Chao!
Ana

	Modelltext
Mailkopf	De: laura777@email.de Para: ana_garcía@email.es Fecha: 07/12/202
Betreffzeile	Asunto: Tu visita en Alemania
Anrede	Buenos días Ana:
Frage nach dem Befinden	¿Qué tal? Yo estoy muy bien.
Grund des Schreibens	Gracias por tu e-mail. Te escribo* para responder a tus preguntas. En diciembre en Oldenburgo hace mal tiempo. Normalmente no hace sol, todos los días hay nubes y hace mucho frío. A veces hay nieve.
Aufgabenbezug	Tú necesitas una chaqueta, botas y una gorra porque hace mucho frío. No necesitas unos pantalones cortos. Tampoco necesitas sandalias*. ¡Mira!* Yo tengo planes para nosotros: Podemos ir* de compras en el centro de la ciudad. También podemos hacer deporte en el gimnasio o ver un partido de baloncesto. ¿Qué piensas?*
Einbezug des Adressaten	Vamos al Mercado de Navidad. ¡Qué chulo!* En Oldenburgo hay una iglesia famosa que se llama St. Lamberti, hay un parque bonito que se llama Schlossgarten y también hay museos. ¿Qué te gusta visitar?
Schlusszeile	¡Escribe pronto! *
Verabschiedung	¡Adiós! Laura

3. Textsorte *Blog*

a. Textsortenspezifische Charakteristika und Ausdrücke

	Blog	Frases útiles
allgemeine Definition	ein Text in einem Blog im Internet gepostet, entweder unabhängig oder als Antwort auf einen vorangehenden Eintrag	
Zweck	persönlich: z.B. Gefallen/Missfallen ausdrücken, informieren, beschreiben oder auf einen vorangehenden Eintrag reagieren	
Leserschaft	persönlich: Leserschaft je nach Aufgabenstellung (Freundinnen/Freunde, Gleichgesinnte bzw. Interessierte)	
Layout (visuell)	Blogeintrag <ul style="list-style-type: none"> • Titel • Benutzername • Datum Funktion: „neue“ Informationen werden mitgeteilt.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Título: Mi mundo/ mi familia/ mi colegio /mi...</i> • <i>por: Sophie_13</i> • <i>14 de marzo de 2021</i>
	Blogkommentar <ul style="list-style-type: none"> • Benutzername Funktion: auf „schon bestehende“ Einträge wird reagiert	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sophie_13</i>
Aufbau	Blogeintrag <ul style="list-style-type: none"> • Einleitung (mit Adressaten- und Situationsbezug entsprechend der Aufgabenstellung) • einleitender Satz, der das Leserinteresse weckt 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Hola:</i> • <i>Hola chicos:</i> • <i>Hola a tod@s:</i> • <i>El tema de hoy es...</i> • <i>Voy a hablar de...</i> • <i>Soy de...</i>
	Blogkommentar <ul style="list-style-type: none"> • sich auf den vorigen Eintrag beziehen • Hauptteil (in Absätze gegliedert/vgl. Aspekte der Aufgabenstellung) 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>¡Qué tema/idea/opinión interesante!</i> • <i>(Yo) voy a presentar...</i> • <i>Soy un seguidor* de tu blog</i> • <i>(A mí) también/ no me gusta... tampoco</i>

	Blog	Frases útiles
		<p><u>Conectores:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>también/tampoco</i> • <i>por ejemplo</i> • <i>porque</i> • <i>pero</i> • <i>y, o</i> • <i>para + Infinitiv</i> • <i>que + Relativsatz</i> <p><u>Redemittel zur Aufrechterhaltung des Leserinteresses:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>¡Qué interesante/bien/ ...!</i> • <i>¡Realmente bonito/interesante/...!</i> • <i>¡Es increíble!</i> • <i>¡Qué horror/rollo/lío!</i> • <i>¡Qué guay/chulo/mono!</i> <p><u>Adressatenansprache:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Qué pensáis?</i> • <i>¿Y vosotros?</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Schluss (ggf. Aufforderung zu einem Kommentar) 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Eso es todo por hoy</i> • <i>Podéis responder</i> • <i>¿Qué pensáis? Me interesa tu opinión.* ¡Deja tu comentario!*</i> • <i>¡Hasta luego!/¡Hasta pronto!/¡Hasta otra!/¡Hasta la próxima!</i>
Register (Sprache)	<ul style="list-style-type: none"> • persönlich, ggf. umgangssprachliche Elemente 	
stilistischer Aspekt	<ul style="list-style-type: none"> • hängen von Inhalt und Leserschaft ab • interaktive Elemente (Leserschaft wird angesprochen) • Ich-Perspektive 	

b. Beispielaufgaben und Modelltexte

Beispielaufgabe

Mi colegio

Quieres escribir algo sobre tu insti en el blog "¿Qué tal tu colegio?".

En tu entrada para el blog escribes ...

- cómo se llama tu colegio
- cómo es el barrio donde está tu colegio
- qué hay en tu colegio
- qué asignaturas te gustan o no te gustan, y por qué
- qué te gusta o no te gusta en tu colegio, y por qué
- ...

Modelltext

Username/ Datum	Pablo Ahumada López / 7 de septiembre / 19:09
Anrede	Hola amig@s:
Einleitung	El tema de hoy es mi colegio. ¡Claro, la escuela es un tema interesante para todos! Mi colegio se llama "Albert-Einstein-Gymnasium". El colegio está en Hannover. Está en el
Hauptteil/ Aufgabenbezug	barrio "Linden". Es un barrio bonito. En el barrio hay muchos árboles y bares, pero no hay una piscina. El colegio es moderno y bonito también. Es muy grande. Además*, hay un gimnasio, un patio y una biblioteca. También hay una cafetería para comprar bocadillos. Mis asignaturas favoritas son el Inglés y la Educación Física. Me gusta el Inglés porque es muy
Einbezug des Adressaten	interesante. ¿Qué pensáis vosotr@s?* Además, me gusta la Educación Física porque el profe es muy simpático. No me gustan los deberes. ¡Qué horror*! Mi tutora es la Señora Müller, es simpática. Mi profesor favorito es el Señor Schmidt. Me
Aufforderung zu Kommentar	gusta mi colegio, porque en mi clase tengo much@s amig@s.
Verabschiedung	Me interesa tu opinión.* ¡Deja tu comentario!*
	¡Adiós!

Beispielaufgabe

El viaje de fin de curso

Tu curso quiere viajar a una ciudad en España. En el blog “¿Adónde vamos?” cada alumno presenta una ciudad. Tú presentas Madrid.

En tu entrada para el blog presentas ...

- dónde está
- qué lugares de interés hay
- por qué es interesante
- ...

Modelltext

Username/ Datum	Mogli07 / 19 de septiembre / 13:09
Begrüßung	Hola a todo@s:
Thema	¿Qué tal? Voy a presentar la ciudad de Madrid.
Hauptteil	Madrid es una ciudad muy grande con muchos barrios. Es la capital de España. Está en el centro de España. Tiene muchos habitantes.
in Absätzen gemäß der Aufgabenstellung gegliedert	En Madrid hay muchos museos, por ejemplo, el Prado. ¡Realmente interesante! *¿Qué pensáis vosotr@s?*
Auforderung zu kommentieren	También hay muchos parques, son perfectos para ir en bici. Un parque importante se llama El Retiro. Es muy grande y bonito.
Verabschiedung	En el centro de la ciudad hay muchas plazas y calles interesantes. También hay iglesias bonitas y monumentos famosos, como, por ejemplo, la Plaza Mayor y el Palacio Real. Quiero visitar el Estadio Santiago Bernabéu, porque me gusta el fútbol y el Real Madrid. En el centro de Madrid hay muchos bares para comer tapas. ¡Qué rico! Además*, hay muchas discotecas en Madrid, por ejemplo, en el barrio de Malasaña.
	¡Vamos a Madrid! ¿Qué pensáis vosotros?*
	¡Hasta luego!*

4. Sprachliche Strukturen auf der Niveaustufe A1

Verbindungswörter und sprachliche Strukturen			
<i>Grund</i>		<i>Ort</i>	
porque		dentro de	
¿por qué?			
<i>Folge</i>			
por eso			
<i>Strukturieren</i>		<i>Häufigkeit</i>	
primero		a veces	
luego		nunca	
después		siempre	
<i>Gegenüberstellung</i>		una vez a...	
pero		otra vez	
<i>Zeit</i>			
antes de			
después de			
de... a			
hasta			
desde			

Grammatikübersicht

Was muss man für das GeR-Niveau A1 können?

Adjektive

- Angleichung an Substantiv in Genus und Numerus
- Stellung des Adjektivs: hinter dem Substantiv
un chico guapo
- Steigerung des Adjektivs mit "muy"
un chico muy muy guapo

Artikel

- Übereinstimmung mit Substantiv in Genus und Numerus
- Bestimmter Artikel (Singular, Plural)
el, la, las, los
- Unbestimmter Artikel (Singular, Plural)
un, una, unas, unos
- Stellung des Artikels im Satz
- Zusammenziehung des bestimmten Artikels
al, del
- Weglassen des Artikels
otro libro
- Vereinbarkeit mit dem Verb "estar"
Aquí está la mesa.
- Unvereinbarkeit mit dem Verb "haber"
**Aquí ~~hay~~ la mesa.*
- Unvereinbarkeit mit dem Verb "saber"
~~Sabe~~ ** el ruso / *la filosofía.*

Fragewörter

- *¿Qué?*
- *¿Quién? ¿Quiénes?*
- *¿Cuánto? ¿Cuánta? ¿Cuántos? ¿Cuántas?*
- *¿Dónde?*
- *¿Cómo?*
- *¿Por qué?*
- *¿Cuándo?*

Pronomen
<ul style="list-style-type: none">○ Personalpronomen <i>yo, tú, él/ella, nosotros, -as, vosotros, -as, ellos/ellas</i>○ Reflexivpronomen <i>me te se nos os se</i>○ Possessivpronomen und deren Stellung im Satz sowie Unvereinbarkeit mit "haber"○ Demonstrativpronomen <i>este, esta.../ese, esa.../aquel, aquella...</i>○ neutrale Form im Singular <i>esto, eso, aquello</i>○ Relativpronomen <i>que</i>
Adverbien
<ul style="list-style-type: none">○ des Ortes <i>aquí, ahí, allí</i>○ der Zeit <i>ahora, hoy, mañana</i>○ der Quantität <i>poco, mucho, bastante</i>○ Unterscheidung <i>mucho - muy</i>○ konjunktionale Adverbien <i>entonces, también, tampoco, también sí, tampoco no</i>
Verben
<ul style="list-style-type: none">○ Präsens○ periphrastisches Futur○ Infinitivkonstruktionen <i>(no) me gusta estudiar, leer un libro es aburrido</i>

Niveau A2 – ausgewählte Deskriptoren zur Schreibkompetenz

- Einfache Wendungen und Sätze über vertraute Themen verfassen und mit einfachen Konnektoren verbinden
- Eigene Eindrücke und Meinungen zu Themen von persönlichem Interesse (z.B. Lebensweisen und Kultur, Geschichten) äußern
- Einfache Sätze über die eigene Familie, die Lebensumstände, den Bildungshintergrund und berufliche Tätigkeiten schreiben
- Kurze, einfache Gedichte und fiktive Biografien von Menschen verfassen
- Tagebucheinträge verfassen, die Aktivitäten (z.B. Alltagsroutinen, Ausflüge, Sport, Hobbys), Menschen und Orte beschreiben und dabei elementaren, konkreten Wortschatz sowie einfache Wendungen und Sätze mit einfachen Konnektoren verwenden
- Einleitungen oder Fortsetzungen zu einer Geschichte zusammenstellen, sofern ein Wörterbuch und andere Hilfsmittel zurate gezogen werden

Überblick über das Material

1. Geeignete Themen für Schreibaufgaben
2. Textsorte E-Mail
 - a. Textsortenspezifische Charakteristika und Ausdrücke
 - b. Beispielaufgaben und Modelltexte
3. Textsorte Blog
 - a. Textsortenspezifische Charakteristika und Ausdrücke
 - b. Beispielaufgaben und Modelltexte
4. Textsorte Artikel
 - a. Textsortenspezifische Charakteristika und Ausdrücke
 - b. Beispielaufgaben und Modelltexte
5. Sprachliche Strukturen

1. Ideen⁴ für Schreibaufgaben

Themenfeld 1: Ich und die anderen

- Angaben zur Person (z.B.: *Mis sueños*)
- Familie (z.B.: *¿Qué significa la familia para mí?*, *Discusiones en casa*)
- Freunde (z.B.: *Amor y amistades*, *Discusiones entre amigos*)
- Wohnen (z.B.: *¿Pueblo o ciudad?*)

Themenfeld 2: Jugendliche in ihrem unmittelbaren Erfahrungsbereich

- Schule (z.B.: *Planes para el futuro*)
- Freizeit (z.B.: *Mis pasatiempos*, *El primer trabajo*)

Themenfeld 3: Gesellschaftliches und kulturelles Leben

- Feste und Traditionen (z.B.: *Fiestas en Alemania*)
- Kommunikation und Medien (z.B.: *Los medios de comunicación*)
- Natur und Welt (z.B.: *El turismo*, *¡Salvar el medio ambiente!*)
- Gesellschaftliches Miteinander (z.B.: *Migración*)
- Die spanischsprachige Welt (z.B.: *Las grandes ciudades en España/Latinoamérica*)

⁴ In Anlehnung an die im Kerncurriculum Sek I ausgewiesenen Themenfelder (vgl. KC Sek I 2017, S. 35ff)

2. Textsorte E-Mail

a. Textsortenspezifische Charakteristika und Ausdrücke

	E-Mail	Frases útiles	
allgemeine Definition	eine (digitale) Botschaft an eine oder mehrere Personen im privaten Umfeld		
Zweck	Informationen austauschen, Rat/Hilfe geben oder erbitten		
Leserschaft	eine bestimmte Person oder Personengruppe		
Layout (visuell)	<ul style="list-style-type: none"> • Absender/in • Empfänger/in • Betreff • Datum • Anrede mit Doppelpunkt (Großschreibung im folgenden Satz) • Hauptteil mit Absätzen • Verabschiedung mit Namen 	<ul style="list-style-type: none"> • Para: Juan.Alonso@outlook.es • De: tu@correo.com • Asunto: Mi año en Guayaquil • 22 de febrero de /del 2021 	
Aufbau	<ul style="list-style-type: none"> • Betreffzeile bezieht sich auf den Inhalt der E-Mail 	<ul style="list-style-type: none"> • Asunto: ... 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Empfänger ansprechen - Adressatenbezug (z.B. Fragen nach allgemeinem Wohlbefinden etc.) 	<p><u>informal:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Querido/-a...: • Hola, ...: • ¿Cómo/¿Qué tal estás?...; Encantado,-a de saber/escuchar que...; Yo estoy (muy) bien. Por aquí todo como siempre... • ¿Y tú, ...? • ¿Cómo te va?... 	<p><u>formal:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Estimado/a ...: • Estimados señores ...:
	<ul style="list-style-type: none"> • Grund des Schreibens wird genannt (Situationsbezug/Aufgabenstellung) • Bezugnahme auf vorhergehenden Kontakt (fakultativ) 	<ul style="list-style-type: none"> • Tengo que hacer un trabajo para el insti... • Has preguntado... • Aquí tienes la respuesta a tu(s) pregunta(s)... 	<ul style="list-style-type: none"> • Me dirijo a usted(es) porque ...

	E-Mail	Frases útiles	
	<ul style="list-style-type: none"> • ein neuer Absatz für jeden Hauptpunkt • Hervorheben wichtiger Informationen und eventuell notwendiger Handlungen • Einbezug bzw. Ansprache an den Adressaten 	<p><u>Conectores:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Je nach Aufgabenstellung • vgl. Liste unter Punkt 5, ‚sprachliche Strukturen‘ 	
		<p><u>Redemittel zur Aufrechterhaltung des Leserinteresses:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ¡Qué bien! • ¡Qué interesante! • ¡Qué aburrido! • ¡Qué pena! • ¡Qué suerte! • ¡Imagínate! • ¡Fíjate! • ¡Qué guay/chulo/mono! ... 	<p><u>Redemittel zur Aufrechterhaltung des Leserinteresses:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Sabe usted si hay...? • ...
	<ul style="list-style-type: none"> • Schlusszeile • Verabschiedung 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Bueno, es todo por hoy...</i> • <i>Espero tu respuesta...;</i> • <i>¡Ojalá hasta pronto!</i> • <i>Escríbeme (pronto).</i> • <i>Bueno, espero tus noticias muy pronto.</i> • <i>Besos; Abrazos; Un abrazo muy fuerte; Saludos (a tu familia); Cuídate; Espero que me escribas pronto*</i> 	
<p>Register (Sprache)</p> <p>stilistische Aspekte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • persönlich, ggf. umgangssprachliche Elemente bei informeller Mail • hängen von Inhalt und Leserschaft ab • interaktive Elemente (Leserschaft wird angesprochen) 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Un saludo</i> • <i>Atentamente</i> 	

b. Beispielaufgabe und Modelltext**Beispielaufgabe**

María, una amiga de España, te ha escrito un correo con informaciones sobre las tradiciones típicas en su país. Ahora tú reaccionas a sus informaciones y describes algunas fiestas en Alemania. ¡Escríbele el correo a María!

Modelltext

Remitente	De:	ana.muster@gmx.de
Destinario	A:	mariarodriguez@terra.es
Asunto	Asunto:	Las fiestas en mi país
Fecha		Celle, el 21 de octubre de 2022
Saludos	Querida María:	
Motivo	Encantada de saber* que te va bien. Yo también estoy muy bien. Muchas gracias por tu e-mail del fin de semana, las fiestas en España son muy interesantes. La Semana Santa en tu país me gusta mucho.	
Aspecto 1	Ahora te voy a escribir algo sobre las fiestas en Alemania. La Pascua es también una fiesta cristiana muy importante para nosotros, pero durante la Semana Santa no hay procesiones como en tu país. Esta semana nos preparamos para el Domingo de Pascua y pintamos huevos en varios colores y compramos regalos para la familia. Los niños pequeños tienen que buscar los huevos. Comemos conejos de chocolate. Son muy ricos, mhmmm.	
Aspecto 2	Celebramos también nuestro cumpleaños. ¡Claro que sí! Yo siempre invito a mis amigos y a mi familia. Siempre hay un pastel con velas, decoramos la casa y comemos cosas ricas como patatas fritas o hamburguesas. ¿Y tú? ¿Qué comes en tu cumple?	
Aspecto 3	Mi fiesta preferida también es Navidad porque me encanta estar con toda mi familia, siempre cantamos villancicos* y es un ambiente especial y tranquilo. El 25 de diciembre vamos a comer a casa de mis abuelos. Mis abuelos están felices cuando estamos en su casa.	
Notas finales	Bueno, María, escíbeme* pronto.	
Despedida/Nombre	Muchos besos y abrazos, Ana	

3. Textsorte Blog

a. Textsortenspezifische Charakteristika und Ausdrücke

	Entrada de blog/Comentario		Frases útiles	
allgemeine Definition	ein Text in einem Blog im Internet gepostet, entweder unabhängig oder als Antwort auf einen vorangegangenen Eintrag			
Zweck	persönlich: z. B. Meinungen ausdrücken, informieren, Erlebnisse/Erfahrungen mitteilen oder einen vorangehenden Eintrag kommentieren bzw. darauf reagieren			
Leserschaft	persönlich: Leserschaft je nach Aufgabenstellung (Freundinnen/Freunde, Gleichgesinnte bzw. Interessierte)			
Layout (visuell)	Blogeintrag <ul style="list-style-type: none"> • Titel • Benutzername • Datum Funktion: informierend – „neue“ Informationen werden mitgeteilt	Blogkommentar <ul style="list-style-type: none"> • Benutzername Funktion: kommentierend – „schon bestehende“ Einträge/ Informationen werden kommentiert	Entrada de blog <ul style="list-style-type: none"> • <i>Baja Sajonia, el encanto del norte</i> • <i>por: Sophie_13</i> • <i>14 de marzo de(l) 2021</i> • <i>14/03/2021</i> 	Comentario <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sophie_13</i>
Aufbau	<ul style="list-style-type: none"> • Einleitung (mit Adressaten- und Situationsbezug – vgl. Aufgabenstellung) • einleitender Satz, der das Leserinteresse weckt 	<ul style="list-style-type: none"> • sich auf den vorigen Eintrag beziehen 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Hola a todos:</i> • <i>Hoy quiero hablar de/ informaros sobre</i> • <i>Soy un/-a estudiante de intercambio y quiero contarles/os algo sobre...</i> <ul style="list-style-type: none"> • ggf. eine rhetorische Frage 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Hola a todos:</i> • <i>He leído la última entrada de blog y ahora quiero presentar mi opinión...</i>
			<ul style="list-style-type: none"> • <i>Soy un/-a seguidor/-a de su/vuestro blog.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>(No) Estoy de acuerdo...</i> • <i>(No) Es verdad...</i> • <i>(No) Lo veo como tú/vosotros...</i> • <i>Sí, es verdad.</i> • <i>Sí, para mí también/tampoco...</i> • ...

	Entrada de blog/Comentario		Frases útiles
	<ul style="list-style-type: none"> Hauptteil (in Absätze gegliedert; vgl. Aspekte der Aufgabenstellung) 	<ul style="list-style-type: none"> Hauptteil (in Absätze gegliedert; vgl. Aspekte der Aufgabenstellung) 	<p><u>Conectores:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Primero/Segundo/Tercero...</i> <i>Luego...</i> <i>Después</i> <i>Entonces...</i> ... <p><u>Redemittel zur Aufrechterhaltung des Leserinteresses:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>¿No te/os parece?; ¿Qué te/os parece?</i> <i>¿Qué pensáis?</i> <i>Increíble, ¿no?; ¡Es increíble!</i> <i>¡Qué horror/ rollo/ lío!</i> <i>¡Qué guay/ chulo/ mono!</i> <i>¡Imagínate!; ¡Imaginaos!</i> ...
	<ul style="list-style-type: none"> Schluss (ggf. appellative Aufforderung zu einem Kommentar) ggf. Quellenverweis 	<ul style="list-style-type: none"> Schluss (ggf. appellative Aufforderung zu einem Kommentar) 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Al final...</i> <i>En resumen, ...</i> <i>Es todo por hoy.</i> <i>Y tú/vosotros, ¿qué piensas/pensáis?</i> <i>Deja/Dejad un comentario.</i> ... <i>¡Hasta pronto!</i> <i>¡Hasta luego!</i> ...
<p>Register (Sprache)</p> <p>stilistische Aspekte</p>	<ul style="list-style-type: none"> persönlich/neutral (abhängig von Leserschaft) umgangssprachliche Elemente hängen von Inhalt und Leserschaft ab i.d.R. Ich - Perspektive interaktive Elemente (Leserschaft wird angesprochen - rhetorische Fragen) 		

b. Beispielaufgabe und Modelltext

Beispielaufgabe

En una página web de España, encuentras un blog donde los jóvenes intercambian ideas y experiencias sobre sus vidas. Tú quieres participar en este blog con una entrada. Escribe qué haces normalmente en tu tiempo libre y qué cosas especiales hubo en tu vida recientemente.

Modelltext

Nombre de usuario	Lina B. – 20 de octubre
Título	Una vida guay
Saludo	Hola a tod@s:
Comienzo/Introducción	Soy Lina de Alemania y me encanta el blog.
Aspecto 1	¡En mi tiempo libre salgo con mi pandilla 😊! Claro, como todos hago mucho con mis amigos. Mi mejor amigo se llama Pablo. Es muy divertido y muy guapo: Es alto y tiene el pelo corto y rizado.
Aspecto 2	Otra amiga es Camila. Ella es también muy guapa y simpática. Camila tiene el pelo moreno y es baja. Finalmente, mi mejor amigo: Diego. Diego es muy inteligente y divertido.
Aspecto 3	¡Con toda la pandilla voy al cine los martes, pero antes tengo que hacer los deberes en mi casa! ¡Uf! No son divertidos. Después voy al centro y vamos de tiendas. Comemos hamburguesas. Por la noche chateo con Juan y Camila.
Aspecto 4	Aquí tenemos dos chicos de intercambio desde el miércoles. Son de Inglaterra. El jueves pasado preparamos una fiesta muy grande para ellos y cocinamos comida típica. Por la mañana preparé la comida con Julia. Ella es una cocinera buena, y todo estaba muy rico. 😊
Aspecto 5	Por la tarde aprendimos palabras nuevas. ¡Jolín!* Por la noche bailé con Julia. El viernes ayudé a Pilar para el examen del lunes. Después hablé por teléfono con Julia. Después chateamos con Julia y fuimos a nadar. Entonces paseé con ella en el parque. La besé. 💕
Invitación para comentar	¿Qué haces tú? ¿Cómo fue tu semana? ¡Deja un comentario! Porfa.*
Despedida/Nombre	Saludos, Lina

4. Textsorte Artikel

a. Textsortenspezifische Charakteristika und Ausdrücke

	Artículo	Frases útiles
allgemeine Definition	informierender Text zu einem bestimmten Sachverhalt/Ereignis oder Ähnliches z. B. In einer Schülerzeitung oder Homepage	
Zweck	die Leserschaft informieren; Interesse wecken und aufrechterhalten	
Leserschaft	Je nach Aufgabenstellung z.B. Schülerschaft	
Layout (visuell)	<ul style="list-style-type: none"> • Titel • (erkennbare) Absätze 	
	<ul style="list-style-type: none"> • plakativer Titel • Beginn: soll die Aufmerksamkeit der Leserin/des Lesers auf sich ziehen, zum Weiterlesen anregen 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Para empezar...</i> • <i>Hoy en día*, (muchos jóvenes) ..., actualmente</i> • ...
Aufbau	<ul style="list-style-type: none"> • ein neuer Absatz für jeden Hauptpunkt (ggf. mit Zwischenüberschriften) • passende Beispiele/Aspekte/Ideen, die für die Leserschaft relevant sind 	<p><u>Conectores para estructurar:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Primero...</i> • <i>Entonces</i> • <i>Luego...</i> • <i>Al final...</i> • ... <p><u>Verbos útiles para la argumentación:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>explicar</i> • <i>comentar</i> • <i>examinar</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Schluss: • z. B. eine Zusammenfassung • Appell • rhetorische Frage • Ausblick 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>En resumen, ...</i> • <i>¡Ayuda a ...!</i> • <i>¿Vamos a ...?</i>

	Artículo	Frases útiles
Register (Sprache)	<ul style="list-style-type: none"> formell/neutral/persönlich (abhängig von der Leserschaft) 	
stilistischer Aspekt	<ul style="list-style-type: none"> abhängig von der Leserschaft rhetorische Fragen können verwendet werden Leser/in kann direkt angesprochen werden oder durch indirekte Mittel zum Weiterlesen des Texts bewegt werden Zitate 	

b. Beispielaufgabe und Modelltext

Beispielaufgabe

Tú estás en España haciendo un intercambio. Has hablado en el taller de periodismo sobre las ventajas y desventajas de vivir en el campo o en la ciudad. Ahora tienes que escribir un artículo sobre el tema para el periódico escolar.

Modelltext

Título	¿Ciudad o campo?
Comienzo/Introducción	¿Dónde vivir en el futuro, en el campo o en la ciudad? Esta es la pregunta de muchos jóvenes. ¿Es tu pregunta también?
Aspecto 1	Yo soy de Alemania. En general, en el norte de Alemania hay ciudades grandes como Hamburgo o Berlín. Allí hay más posibilidades para ir al cine o al teatro. Además, hay más trabajo y muchos colegios. Otra cosa importante son los transportes públicos, no necesitas un coche. Además, tienes supermercados y tiendas diferentes. Algo negativo es el ruido y el estrés.
Aspecto 2	Pero vivir en el campo tiene unas ventajas. En el campo hay mucha naturaleza, más tranquilidad y el aire es más limpio. Por eso mucha gente quiere vivir en un pueblo pequeño, cerca de un lago y de un bosque porque le encanta la naturaleza. Otra idea es vivir en una granja con animales y vecinos simpáticos. Eso es el sueño de mucha gente.
Aspecto 3	Además, las casas en el campo son más baratas. Pero para mucha gente la vida en el campo es muy aburrida.
Resumen/Conclusión	En resumen, se puede decir que hay ventajas y desventajas acerca de esta pregunta. Yo todavía no sé si prefiero vivir en el campo o en la ciudad. Tenéis que decidir por vosotros@s.
Firma	Anna Peters

5. Sprachliche Strukturen auf der Niveaustufe A2

Verbindungswörter und sprachliche Strukturen			
causa		estructurar/conector	
<i>porque</i>	weil	<i>primero</i>	zuerst
<i>por qué</i>	<i>warum</i>	<i>luego</i>	dann
<i>por + sustantivo</i>	wegen	<i>después</i>	danach
condición		<i>entonces</i>	dann
<i>si + presente, presente</i>	wenn, falls + Präsens	<i>al final</i>	am Ende/zum Schluss
finalidad		consecuencia	
<i>para + infinitivo</i>	um... zu	<i>entonces</i>	also
comparación		<i>por eso</i>	deshalb
<i>más + adjetivo + que</i>	mehr... als	frecuencia	
<i>más de... + cantidad</i>	mehr als + Mengenangabe	<i>a veces</i>	manchmal
<i>menos de... + cantidad</i>	weniger als + Mengenangabe	<i>una vez a la semana</i>	einmal die Woche
<i>menos + adjetivo + que</i>	weniger... als	<i>dos/tres veces al mes</i>	zwei-/dreimal im Monat
<i>tan + adj./adv. + como</i>	so... wie	<i>a menudo</i>	oft
tiempo		<i>nunca</i>	niemals
<i>antes de + infinitivo</i>	vor, bevor + Infinitiv	<i>siempre</i>	immer
<i>antes de + sustantivo</i>	vor, bevor + Substantiv	lugar	
<i>después de + infinitivo</i>	nach, nachdem + Infinitiv	<i>dentro de</i>	in/innerhalb
<i>después de + sustantivo</i>	nach, nachdem + Substantiv	<i>fuera de</i>	außerhalb
<i>mientras + verbo</i>	während + Verb	<i>debajo de</i>	unterhalb
<i>durante + sustantivo</i>	während + Substantiv	<i>arriba de</i>	oberhalb
<i>desde</i>	seit	<i>delante de</i>	vor
<i>de... a</i>	von... bis	<i>detrás de</i>	hinter
<i>hasta + sustantivo</i>	bis + Substantiv	<i>lejos de</i>	weit entfernt von
<i>hasta + adverbio</i>	bis + Adverb	<i>cerca de</i>	in der Nähe von
oposición		<i>encima de</i>	auf
<i>pero</i>	aber	<i>enfrente de</i>	gegenüber
		<i>entre</i>	zwischen

Grammatikübersicht

Was muss man für das GeR-Niveau **A2** zusätzlich zu den bereits aus dem Niveau A1 bekannten

Grammatikphänomenen **aktiv** beherrschen?

Einen Überblick dazu soll die folgende Tabelle vermitteln, es wird jedoch kein Anspruch auf Vollständigkeit erhoben.

adjetivos
<ul style="list-style-type: none"> ○ antónimos frecuentes: <i>bonito ≠ feo, bueno ≠ malo</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ derivados terminados en -or: <i>creador/-ora</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ terminados en -e: <i>interesante, agradable, dulce</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ el comparativo <i>más... que/menos... que/tan... como</i> <i>tan + adjetivo/adverbio</i> <i>tanto + verbo</i> <i>tanto/tanta/tantos/tantas + sustantivo</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ comparativos irregulares <i>mejor, peor, mayor, menor</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ sustantivación mediante el artículo neutro lo: <i>lo bueno</i>
adverbios en -mente
<ul style="list-style-type: none"> ○ regla básica: adjetivo invariable o femenino. + -mente
artículo determinado
<ul style="list-style-type: none"> ○ obligatorio con verbos como “gustar” y “encantar”: <i>Me encanta el fútbol</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ con la forma “todo”: <i>todo el/toda la/todos los/todas las</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ forma invariable de “todo”: <i>todo recto</i>
artículo indeterminado
<ul style="list-style-type: none"> ○ valor aproximativo: <i>unos 80 €</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ sin artículo: <i>con pronombres de profesión, función, clase, nacionalidad o creencia</i>
exclamativos
<ul style="list-style-type: none"> ○ con adjetivo: <i>¡Qué bonito!</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ con adverbio: <i>¡Qué bien!</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ con verbo copulativo: <i>¡Qué bonito es!</i>

indefinidos
○ <i>nada, nadie, otro/otra/otros/otras</i> + sustantivo
○ <i>demasiado/demasiada/demasiados/demasiadas</i> + sustantivo (<i>demasiado</i> + adjetivo)
interrogativos
○ <i>quién, quiénes</i>
○ <i>cuánto/cuánta/cuántos/cuántas</i>
numerales
○ contraste formas plenas y apocopadas con primero y tercero: <i>Voy al primero. Voy al primer piso.</i> <i>Voy al tercero. Voy al tercer piso.</i>
posesivos
○ posesivos con artículo: <i>el mío/la mía/los míos/las mías</i> todas las personas: <i>tuyo/-a/-os/-as, suyo/-a/-os/-as</i>
○ no se usa el posesivo con las partes del cuerpo: <i>Me duele mi la cabeza.</i>
pronombres
○ pronombres átonos de OD: <i>me, te, lo, la, nos, os, los</i> OD de persona con preposición <i>a</i> : <i>He visto a Matías hoy.</i>
○ pronombres átonos de OI: <i>me, te, le, nos, os, les</i>
○ reduplicación pronominal: <i>A mí me gusta el fútbol.</i>
○ sustitución <i>le/les</i> por <i>se</i> ante pronombre átono de OD Le da el libro → Se lo da.
○ pronombres tónicos con complementos preposicionales: <i>mí, ti, él, ella, nosotros/-as, vosotros/-as, ellos/-as</i>
○ formas amalgamadas con: <i>conmigo, contigo</i>
sustantivos
○ sustantivos masculinos en -a: <i>el naranja, el día</i>
○ sustantivos terminados en -ema: <i>el problema</i>
○ sustantivos femeninos en -o: <i>la mano</i>
○ sustantivos femeninos con vocal <i>a</i> -tónica: <i>el agua/las aguas</i>
○ sustantivos invariables en -ista: <i>el/la artista</i>

<ul style="list-style-type: none"> ○ sustantivos invariables frecuentes: <i>el/los lunes</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ duales léxicos más frecuentes: <i>las gafas, los pantalones</i>
verbos
<ul style="list-style-type: none"> ○ presente: verbos regulares e irregulares
<ul style="list-style-type: none"> ○ pretérito perfecto: verbos regulares e irregulares
<ul style="list-style-type: none"> ○ pretérito imperfecto: verbos regulares e irregulares
<ul style="list-style-type: none"> ○ pretérito indefinido: verbos regulares e irregulares
<ul style="list-style-type: none"> ○ participio con <i>estar</i>: <i>La mesa está rota.</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ imperativo afirmativo todas las personas y colocación de los pronombres de OD/OI: <i>Cómpralo. Escíbeme.</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ infinitivo: colocación de los pronombres de OD/OI: <i>Puedes comprarlo.</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ gerundio (<i>estar</i> + gerundio): colocación de los pronombres personales de OD/OI: <i>Está escribiéndole.</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ perífrasis aspectuales de infinitivo: <i>ir a/acabar de/empezar a/volver a</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ perífrasis modales de infinitivo: <i>poder/tener que/hay que</i>

Niveau B1 – ausgewählte Deskriptoren zur Schreibkompetenz

- vertraute Themen aus ihrem/seinem Interessengebiet verstehen/verhandeln
- Themen von allgemeinem Interesse verstehen/verhandeln
- Neuigkeiten mitteilen und Gedanken zu abstrakten oder kulturellen Themen (z.B. Musik, Film) ausdrücken
- Informationen und Gedanken zu abstrakten, wie konkreten Themen mitteilen
- Informationen von unmittelbarer Bedeutung geben oder erfragen und dabei deutlich machen, was sie/er für wichtig hält
- einigermaßen präzise ein Problem erklären oder Fragen dazu stellen
- detailliert über Erfahrungen, Gefühle, Ereignisse berichten
- ein reales [...] Ereignis oder eine kürzlich unternommene Reise beschreiben
- eine Geschichte erzählen
- unkomplizierte, zusammenhängende Texte schreiben/verstehen
- unkomplizierte detaillierte Beschreibungen verstehen/anfertigen

Überblick über das Material

1. Geeignete Themen für Schreibaufgaben
2. Textsorte E-Mail
 - b. Textsortenspezifische Charakteristika und Ausdrücke
 - c. Beispielaufgaben und Modelltexte
3. Textsorte Blog
 - b. Textsortenspezifische Charakteristika und Ausdrücke
 - c. Beispielaufgaben und Modelltexte
4. Textsorte Artikel
 - b. Textsortenspezifische Charakteristika und Ausdrücke
 - c. Beispielaufgaben und Modelltexte
5. Sprachliche Strukturen

1. Ideen⁵ für Schreibaufgaben

Themenfeld 1: Ich und die anderen

- Angaben zur Person (z.B.: *una mirada al futuro: mis sueños, esperanzas y temores*)
- Familie (z.B.: *ideas para un reparto justo del trabajo en la familia*)
- Freunde (z.B.: *el papel de los coetáneos para los jóvenes*)
- Wohnen (z.B.: *ventajas y desventajas de vivir en el campo y en la ciudad*)

Themenfeld 2: Jugendliche in ihrem unmittelbaren Erfahrungsbereich

- Schule und Ausbildung (z.B.: *pasar un año en una escuela en el extranjero*)
- Freizeit (z.B.: *una semana sin móvil, un experimento*)
- Konsum (*ventajas y desventajas de una dieta vegana*)

Themenfeld 3: Gesellschaftliches und kulturelles Leben

- Feste und Traditionen (z.B.: *10 tradiciones y costumbres españolas que sorprenden mucho*)
- Kommunikation und Medien (*el papel de la mujer en la publicidad*)
- Natur und Umwelt (z.B.: *el turismo: ¿maldición o beneficio para Mallorca?*)
- gesellschaftliches Miteinander (z.B.: *el voluntariado en América Latina, ¿una buena idea o poscolonialismo?*)
- die spanischsprachige Welt (z.B.: *Cataluña, ¿una nación independiente o una comunidad renitente?*)

⁵ In Anlehnung an die im Kerncurriculum Sek I ausgewiesenen Themenfelder (vgl. KC Sek I 2017, S. 35ff.)

2. Textsorte E-Mail

a. Textsortenspezifische Charakteristika und Ausdrücke

	E-Mail	Frases útiles	
allgemeine Definition	eine (digitale) Botschaft an eine oder mehrere Personen im privaten oder beruflichen Umfeld		
Zweck	Informationen/Rat/Hilfe geben oder erbitten, sich beschweren, sich bewerben etc.		
Leserschaft	eine bestimmte Person oder Personengruppe		
Layout (visuell)	<ul style="list-style-type: none"> • Absender/in • Empfänger/in • Betreff • Datum • Anrede mit Doppelpunkt (Großschreibung im folgenden Satz) • Hauptteil mit Absätzen • Verabschiedung mit Namen 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Para: tu@correo.com</i> • <i>De: tu@correo.com</i> • <i>Asunto: Mi año en Guayaquil</i> • <i>22 de febrero de /del 2021</i> 	
Aufbau	<ul style="list-style-type: none"> • Empfänger ansprechen - Adressatenbezug (z. B. Fragen nach allgemeinem Wohlbefinden etc.) 	<p><u>informal:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Querido/-a...:</i> • <i>Hola, ...:</i> • <i>¿Cómo/¿Qué tal estás?...; Yo estoy (muy) bien. Por aquí todo como siempre...</i> • <i>¿Y tú, ...?</i> • <i>¿Cómo te va?...; Espero que estés bien...</i> • <i>Hace tiempo que no te escribo. Espero que estés bien.</i> 	<p><u>formal:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Estimado/a ...:</i> • <i>Estimados señores ...:</i> • <i>A quien corresponda:</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Grund des Schreibens wird genannt (Situationsbezug/Aufgabenstellung) • Bezugnahme auf vorhergehenden Kontakt (fakultativ) 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Tengo que hacer un trabajo para el insti y pensé en ti.</i> • <i>Claro que te puedo ayudar con tu trabajo. Pues, el ... trata de....</i> • <i>Pues claro/Con gusto te ayudo/te voy a ayudar con tu presentación.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Me dirijo a usted(es) porque ...</i> • <i>Me permito escribirle(s) con motivo de ...</i> • <i>En respuesta a su anuncio publicado en ...</i> • <i>Le(s) escribo para informarle(s)...</i>

	E-Mail	Frasen útiles	
	<ul style="list-style-type: none"> • ein neuer Absatz für jeden Hauptpunkt • Hervorheben wichtiger Informationen und eventuell notwendiger Handlungen 	<u>Conectores:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Je nach Aufgabenstellung • vgl. Liste unter Punkt 5 ‚sprachliche Strukturen‘ 	
		<u>Redemittel zur Aufrechterhaltung des Leserinteresses:</u> <ul style="list-style-type: none"> • ¡Qué bien! • ¡Qué interesante! • ¡Qué aburrido! • ¡Qué pena! • ¡Qué suerte! • ¡Imagínate! • ¡Fíjate! • ¡Qué guay/chulo/mono! • ... 	<u>Redemittel zur Aufrechterhaltung des Leserinteresses:</u> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Sabe usted si hay...? • ¿Puede(n) decirme cuánto/cómo/qué/dónde...? • ...
	<ul style="list-style-type: none"> • Schlussbemerkung • Verabschiedung 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Bueno, es todo por hoy...</i> • <i>Espero tu respuesta...;</i> • <i>¡Ojalá hasta pronto!</i> • <i>Escríbeme (pronto).</i> • <i>Bueno, espero tus noticias muy pronto</i> • <i>Besos; Abrazos; Un abrazo muy fuerte; Saludos (a tu familia); Cuidate</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Un saludo cordial*.</i> • <i>Atentamente</i>
<p>Register (Sprache)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • persönlich/neutral (abhängig von Leserschaft); umgangssprachliche Elemente 		
<p>stilistischer Aspekt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • hängen von Inhalt und Leserschaft ab • interaktive Elemente (Leserschaft wird angesprochen) 		

b. Beispielaufgabe und Modelltext

Beispielaufgabe

Tú vas a pasar un año de intercambio en Ecuador. Tu familia anfitriona* te ha escrito un e-mail y te pide información sobre los siguientes temas:

- tu vida en Alemania
- tu experiencia con la lengua española
- lo que esperas de tu año en Ecuador

Escribe un e-mail a la familia Sotomayor (familia.sotomayor@telepunto.ec)

Modelltext

Remitente	De:	justus.meyer@hannover.net
Destinatario	A:	familia.sotomayor@telepunto.ec
Asunto	Asunto:	Mi año con ustedes en Guayaquil
Fecha		Burgwedel, el 07 de octubre de 2022
Saludo con dos puntos		Querida familia Sotomayor:
Referencia		¿Cómo están? Espero que bien.
Motivo		Esta mañana he recibido su e-mail. ¡Muchísimas gracias! Lo he leído con mucho interés. ¿Quieren saber más sobre mí y mi vida? ¡Qué bien! Con gusto contesto a todas sus preguntas.
Aspecto 1		¿Cómo es mi vida en Alemania? ¡Buena pregunta! Pues, vivo en Burgwedel, un pueblo cerca de Hannover, una ciudad bastante grande en el norte de Alemania. Vivo en una casa con mi familia, es decir, con mis padres, mi hermana mayor y mi hermano menor. También tenemos dos tortugas que se llaman Jimmy y Johnny. Actualmente estoy en el décimo grado del colegio y me faltan todavía tres años para terminarlo. ¡Pero primero a Ecuador! Pero la vida es más que el cole. En mi tiempo libre me gusta quedar con amigos, jugar con mis tortugas y jugar a los videojuegos, pero tengo una gran pasión: ¡la música! Soy guitarrista y canto en un grupo de música pop, pero también toco en la orquesta de mi cole.
Aspecto 2		En mi colegio también aprendo español, ya desde hace cinco años y el español me gusta mucho, sobre todo porque escucho mucha música latina. Bueno, espero que después de un año en Ecuador mi español sea mejor.
Aspecto 3		¿Lo que espero de mi año en Ecuador? Pues, para mí es importantísimo pasar un buen tiempo con ustedes y vivir la vida típica de una familia ecuatoriana, como muchos jóvenes de allá. Hablando de* otros jóvenes, espero tener nuevos amigos en el cole y quizás pueda incluso participar en algún grupo musical. De todas formas*, mi guitarra me acompaña 😊. Aparte de eso*, claro que también me encantaría conocer un poco del país. Guayaquil está en la costa, ¿verdad? Pues, también me

gustaría mucho viajar a las montañas y a la selva. Un gran sueño sería ir a las Islas Galápagos para conocer a los abuelos de Jimmy y Johnny ;-)

Notas finales

Bueno, es todo por hoy. Si tienen más preguntas, por favor, escribanme. ¡Tengo muchas ganas de conocerlos! Tal vez podamos hacer una videollamada para vernos también.

Despedida

Un abrazo muy fuerte,

Justus

3. Textsorte Blog

a. Textsortenspezifische Charakteristika und Ausdrücke

	Entrada de Blog/Comentario		Frases útiles	
allgemeine Definition	ein Text in einem Blog im Internet gepostet, entweder unabhängig oder als Antwort auf einen vorangehenden Eintrag			
Zweck	persönlich: z. B. Meinungen ausdrücken, informieren, Erlebnisse/Erfahrungen mitteilen oder einen vorangehenden Eintrag kommentieren bzw. darauf reagieren;			
Leserschaft	persönlich: Leserschaft je nach Aufgabenstellung (Freundinnen/Freunde, Gleichgesinnte bzw. Interessierte)			
Layout (visuell)	Blogeintrag <ul style="list-style-type: none"> • Titel • Benutzername • Datum Funktion: informierend – „neue“ Informationen werden mitgeteilt.	Blogkommentar <ul style="list-style-type: none"> • Benutzername Funktion: kommentierend – „schon bestehende“ Einträge/Informationen werden kommentiert.	entrada de blog <ul style="list-style-type: none"> • <i>Titel: Baja Sajonia, el encanto del norte</i> • <i>por: Sophie_13</i> • <i>14 de marzo de(l) 2021</i> • <i>14/03/2021</i> 	comentario <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sophie_13</i>
Aufbau	<ul style="list-style-type: none"> • Einleitung (mit Adressaten- und Situationsbezug – vgl. Aufgabenstellung) • einleitender Satz, der das Leserinteresse weckt 	<ul style="list-style-type: none"> • sich auf den vorigen Eintrag beziehen 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Hola a todos:</i> • <i>Hoy me gustaría hablar de...</i> • <i>Hoy quiero hablar de / informaros sobre...</i> • <i>Soy un/-a estudiante de intercambio en su/vuestro instituto/colegio y quiero contarles/os algo sobre...</i> • <i>ggf. eine rhetorische Frage</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Hola a todos:</i> • <i>He leído con mucho interés tu/vuestra última entrada de blog, (que me ha gustado/ encantado), y ahora me gustaría compartir mis experiencias/ideas/ opiniones con ustedes/vosotros sobre el tema ...</i> • <i>Después de leer su/vuestro blog, me gustaría contaros/-les sobre el tema siguiente...</i>
			<ul style="list-style-type: none"> • <i>Soy un/-a seguidor/-a de su/vuestro blog.</i> • <i>Soy un/-a estudiante de su/vuestro instituto de intercambio en Alemania.</i> 	

		Entrada de Blog/Comentario	Frases útiles
			<ul style="list-style-type: none"> • (No) Estoy de acuerdo con lo que tú dices... • (No) Tengo la misma opinión que... • (No) Pienso igual que tú... • (No) Pienso lo mismo que tú... • (No) lo veo como tú. • Lo veo (completamente)* diferente... • No es verdad que + subj. • A mí también/tampoco me parece que ... • Tienes toda la razón. • Es cierto que ... • No es cierto que + subj. • ...
	<ul style="list-style-type: none"> • Hauptteil (in Absätze gegliedert; vgl. Aspekte der Aufgabenstellung) 	<ul style="list-style-type: none"> • Hauptteil (in Absätze gegliedert; vgl. Aspekte der Aufgabenstellung) 	<p><u>Conectores:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Primero/Segundo/Tercero... • En cuanto a... • Con respecto a... • Además • Por un lado... por otro lado • ... <p><u>Redemittel zur Aufrechterhaltung des Leserinteresses:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿No te/os parece?; ¿Qué te / os parece? • ¿Qué pensáis? • Increíble, ¿no?; ¡Es increíble! • ¡Qué horror/ rollo/ lío! • ¡Qué guay/ chulo/ mono! • ¡Imagínate!; ¡Imaginaos! • ...
	<ul style="list-style-type: none"> • Schluss (ggf. appellative Aufforderung zu einem Kommentar) • ggf. Quellenverweis 	<ul style="list-style-type: none"> • Schluss (ggf. appellative Aufforderung zu einem Kommentar) 	<ul style="list-style-type: none"> • En resumen, ... • En conclusión, ... • Eso es todo por hoy. Si quieres/queréis añadir algo... • Si sabes/sabéis algo sobre esta temática escríbelo/escribidlo en los comentarios. • Y tú/vosotros, ¿qué piensas/pensáis? • Me gustaría saber lo que piensas/pensáis en cuanto al tema? • Deja/Dejad un comentario. • ... • ¡Hasta pronto! • ¡Hasta luego! • ...
Register (Sprache)	<ul style="list-style-type: none"> • persönlich/neutral (abhängig von Leserschaft) • umgangssprachliche Elemente 		
stilistischer Aspekt	<ul style="list-style-type: none"> • hängen von Inhalt und Leserschaft ab • i.d.R. Ich - Perspektive 		

	Entrada de Blog/Comentario	Frases útiles
	<ul style="list-style-type: none"> interaktive Elemente (Leserschaft wird angesprochen - rhetorische Fragen) 	

b. Beispielaufgabe und Modelltext

Beispielaufgabe

Como parte de un proyecto de eTwinning, alumnos de español presentan diferentes regiones de sus países.

Decides hablar de tu región. Escribe sobre los siguientes puntos:

- describe la región,
- menciona las atracciones turísticas,
- da consejos sobre lo que se puede hacer.

Modelltext

Asunto	Baja Sajonia, el encanto del norte
Referencia	Por: Sophie_13
Fecha	8 de septiembre 2022
Saludo	¡Hola a todo@s desde Baja Sajonia!
Motivo	Soy Sophie, tengo 16 años y vivo en Baja Sajonia. Hoy os quiero presentar mi región.
Aspecto 1	Para empezar, Baja Sajonia es uno de los 16 estados federales de Alemania. La capital se llama Hannover y tiene unos 500 mil habitantes. Ciudades famosas son por ejemplo Göttingen y Oldenburg, tanto como Wolfsburg, la <u>sede central*</u> de Volkswagen. Conocéis la marca, ¿verdad?
Aspecto 2	En mi opinión las regiones más bonitas de Baja Sajonia son el Mar del Norte y el Harz, donde están las montañas más altas del norte de Alemania. A mí me encanta la zona del Harz con su naturaleza impresionante. En los bosques y valles <u>no solo</u> puedes esquiar <u>sino también*</u> hacer senderismo. Yo fui el año pasado y fue genial. ¡Seguro que os va a gustar!
Aspecto 3	También <u>vale la pena*</u> visitar uno de los pueblos de la costa con sus playas chulas y puertos preciosos. En los pueblos de pescadores puedes ver barcos y pasear por la playa. Además, las pequeñas islas en el Mar del Norte como por ejemplo Spiekeroog o Juist son muy bonitas. ¡Tenéis que ir!
	Algo muy típico son los bocadillos de pescado. ¡A mí me encantan!
	Una vez al año se celebra un festival famoso de música actual, el “Deichbrand”. Tiene lugar en un aeropuerto militar cerca de la ciudad de Cuxhaven. ¿No os parece guay?
Notas finales	Eso es todo por hoy. Os aconsejo que visitéis esta parte de Alemania. Si ya habéis estado o queréis escribir algo más, deja un comentario. ¡Gracias mil!

Despedida

Hasta la próxima,

Sophie

4. Textsorte Artikel

a. Textsortenspezifische Charakteristika und Ausdrücke

	artículo	Frases útiles
allgemeine Definition	informierender Text zu einem bestimmten Sachverhalt/Ereignis oder ähnliches z. B. in einer Schülerzeitung oder Homepage	
Zweck	die Leserschaft informieren; Interesse wecken und aufrechterhalten	
Leserschaft	Je nach Aufgabenstellung z.B. Schülerschaft	
Layout (visuell)	<ul style="list-style-type: none"> • Titel • (erkennbare) Absätze 	
Aufbau	<ul style="list-style-type: none"> • plakativer Titel • Beginn: soll die Aufmerksamkeit der Leserin/des Lesers auf sich ziehen, zum Weiterlesen anregen 	<ul style="list-style-type: none"> • Para empezar... • Hoy en día*, (muchos jóvenes)..., actualmente • ...
	<ul style="list-style-type: none"> • ein neuer Absatz für jeden Hauptpunkt (ggf. mit Zwischenüberschriften) • passende Beispiele/Aspekte/Ideen, die für die Leserschaft relevant sind 	<p><u>Conectores para estructurar:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Primero/Al principio... • A continuación... • Entonces/Luego... • Por una parte..., por otra parte... • Por un lado..., por otro lado... • Para terminar/Finalmente... • ... <p><u>Verbos útiles para la argumentación:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • analizar • investigar • comentar • aclarar • examinar
	<ul style="list-style-type: none"> • Schluss: • z. B. eine Zusammenfassung 	<ul style="list-style-type: none"> • En resumen, (se puede decir)...

	artículo	Frases útiles
	<ul style="list-style-type: none"> • Appell • rhetorische Frage • Ausblick 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Para concluir/terminar...</i> • <i>¡Cuida el medioambiente!</i> • <i>¿Vamos a aprender a cuidar el medioambiente algún día?</i> • <i>Lo mejor es/sería + inf. ...</i>
Register (Sprache)	<ul style="list-style-type: none"> • formell/neutral/persönlich (abhängig von Leserschaft) 	
stilistischer Aspekt	<ul style="list-style-type: none"> • abhängig von der Leserschaft • rhetorische Fragen können verwendet werden • Leser/in kann direkt angesprochen werden oder durch indirekte Mittel zum Weiterlesen des Texts bewegt werden • Zitate 	

b. Beispielaufgaben und Modelltexte

Beispielaufgabe

El gobierno de tu provincia quiere fomentar el turismo en tu región/ciudad. Escribe un artículo para la página web en español del ayuntamiento en el que presentas ofertas turísticas como actividades culturales, deportivas y de tiempo libre para familias y/ o jóvenes.

Modelltext

Título

¡Visita Hanóver!

Introducción

Aunque no es tan conocida, Hanóver es una ciudad atractiva con muchas ofertas para el turismo y el tiempo libre. ¿Qué posibilidades tiene la capital de Baja Sajonia para los turistas?

Aspectos

El centro de la ciudad ofrece muchas posibilidades para salir de compras. La zona peatonal comienza en la estación central de tren. Allí hay muchas galerías y tiendas conocidas. Para hacer una pausa puedes ir al centro histórico que no está muy lejos y que tiene muchos bares para tomar unas copas o para comer.

Un lugar muy atractivo es el Maschsee, un lago grande cerca del centro de la ciudad donde puedes ir en barco o descansar, por ejemplo. Allí cada verano tiene lugar* la famosa fiesta popular "Maschseefest" que muchas personas visitan.

Para las familias con niños vale la pena* ir al "Zoo de la Aventura" o dar un paseo por los famosos jardines de Herrenhausen.

Hanóver tiene un gran número de edificios antiguos, museos, teatros y también varias salas de conciertos. Los más importantes son el Ayuntamiento Viejo, el Museo Sprengel y la Ópera. Muy interesantes para los jóvenes son la Gilde Park Bühne y el Capitol donde hay muchos conciertos.

Resumen/Conclusión

Como se puede ver, vale la pena hacer una visita a Hanóver. Para tener más información visita la página web de la capital de Baja Sajonia o pregunta en una oficina de turismo.

5. Sprachliche Strukturen auf der Niveaustufe B1

Verbindungswörter und sprachliche Strukturen			
causa		estructurar/conector	
<i>Como</i>	Da (am Satzanfang)	<i>en primer segundo/ tercer/lugar/</i>	erstens/zweitens/drittens
<i>por + infinitivo</i>	wegen (neutral)	<i>por un lado...por otro lado</i>	einerseits...andererseits
<i>a causa de + sustantivo</i>	wegen (negativ)	<i>no solo...sino también</i>	nicht nur...sondern auch
<i>gracias a + sustantivo</i>	dank (positiv)	<i>además</i>	außerdem
condición		<i>por lo contrario</i>	im Gegensatz dazu
<i>si + presente/presente</i>	wenn, falls + Präsens	<i>en comparación con</i>	verglichen mit
<i>si + presente/futuro</i>	wenn, falls + Futur	<i>en cuanto a</i>	bezüglich
<i>si + presente/imperativo</i>	wenn, falls + Imperativ	<i>en otras palabras</i>	anders gesagt
consecuencia		<i>en todo caso</i>	jedenfalls
<i>entonces</i>	in diesem Fall, dann	<i>incluso</i>	sogar
<i>o sea que</i>	das bedeutet, dass	<i>a continuación</i>	danach, anschließend
<i>así (es) que</i>	daher, also	<i>en particular</i>	im Besonderen
<i>por lo tanto</i>	deshalb	<i>en concreto</i>	konkret
comparación		<i>sobre todo</i>	vor allem
<i>igual de...que</i>	genauso/ebenso wie	<i>en conclusión</i>	kurz und gut
<i>el/lo más/menos...de</i>	der/die/das + Superlativ	<i>para terminar</i>	zum Abschluss
<i>no más...de + cantidad</i>	nicht mehr als + Mengenangabe	<i>finalmente</i>	letztendlich
<i>no menos...de + cantidad</i>	nicht weniger als + Mengenangabe	finalidad	
concesión		<i>para que + subjuntivo</i>	damit
<i>aunque + indicativo</i>	obwohl	modo	
<i>sin embargo</i>	dennoch, jedoch	<i>como</i>	(so wie)
tiempo		expresar su opinión con indicativo	
<i>antes de + infinitivo</i>	vor, bevor	<i>según mi opinión/en mi opinión</i>	meiner Meinung nach
<i>antes de que + subjuntivo</i>	vor, bevor (Satz hat zwei Subjekte)	<i>me parece que opino que</i>	ich finde, dass
<i>después de + infinitivo</i>	nach, nachdem	<i>creo/pienso que</i>	ich glaube, dass
<i>después de que (+ subjuntivo)</i>	nach, nachdem (Satz hat zwei Subjekte)	expresar su opinión con subjuntivo	
<i>al + infinitivo</i>	beim, als	<i>no creo/no pienso que</i>	ich glaube nicht, dass
<i>cuando + subjuntivo</i>	sobald	<i>no me parece que</i>	ich finde nicht, dass
<i>cuando + indicativo</i>	immer, wenn	<i>me parece bien que</i>	ich finde es gut, dass
<i>cuando + pasado</i>	als	<i>me gusta que</i>	es gefällt mir, dass
<i>hasta que + pasado</i>	bis	<i>me parece mal que</i>	ich finde es schlecht, dass
<i>hasta que + subjuntivo</i>	sobald	<i>es + adjetivo + que</i>	es ist..., dass
		<i>siento que</i>	ich bedaure, dass...

Grammatikübersicht

Was muss man für das GeR-Niveau **B1** zusätzlich zu den bereits aus den Niveaus A1/A2 bekannten

Grammatikphänomenen **aktiv** beherrschen?

Einen Überblick dazu soll die folgende Tabelle vermitteln, es wird jedoch kein Anspruch auf Vollständigkeit erhoben.

adjetivos
<ul style="list-style-type: none"> ○ Uso de prefijos como des-/in-/mal- <i>agradable/desagradable; feliz/infeliz; acostumbrado/malacostumbrado</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ anteposición de adjetivos apocopados <i>buen, mal, gran + sustantivo</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ comparación <i>igual de + adjetivo + que (Es igual de listo que tú.)</i> <i>igual de + adverbio + que (Baila igual de bien que antes.)</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ superlativo <i>el/la/los/las + más/menos + adjetivo (Es la más lista de su clase.)</i> <i>el/la/los/las + sustantivo + más/menos + adjetivo (Es la talla más grande de la colección.)</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ superlativo absoluto con el prefijo -ísimo <i>malísimo, carísimo</i>
artículos
<ul style="list-style-type: none"> ○ coaparición con un posesivo postnominal (<i>el perro mío</i>)
<ul style="list-style-type: none"> ○ compatibilidad con <i>otro</i> y <i>demás</i> (<i>las otras profesoras/los demás padres</i>)
indefinidos
<ul style="list-style-type: none"> ○ <i>algo</i>: invariable (<i>¿Tienes algo para leer?</i>) <i>alguien</i>: invariable (<i>¿Has visto a alguien en el aula?</i>)
<ul style="list-style-type: none"> ○ <i>alguno, -a</i> (<i>Tiene algunos libros de Almudena Grandes.</i>)
<ul style="list-style-type: none"> ○ <i>nada</i>: invariable (<i>No me gusta nada.</i>) <i>nadie</i>: invariable (<i>Nadie le ha dicho la verdad.</i>)
<ul style="list-style-type: none"> ○ <i>ninguno, -a</i> + sustantivo masculino/femenino singular (<i>No me gusta ningún chico – no me gusta ninguno</i>)
interrogativos
<ul style="list-style-type: none"> ○ <i>cuál/cuáles + de/verbo</i> (<i>¿Cuál de ellos es tu hermano?; ¿Cuál es tu padre?</i>)
<ul style="list-style-type: none"> ○ oposición <i>¿qué?/¿cuál?</i> (<i>¿Qué foto te gusta? ¿Cuál te gusta más?</i>)
numerales
<p>ordinales a partir de 11^º <i>undécimo, -a/duodécimo, -a ...</i> PERO: <i>Hoy es el trece/13 de julio.</i></p>
pronombres
<ul style="list-style-type: none"> ○ oposición posesivo tónico con/sin artículo (<i>Esa bici es mía./Esa bici es la mía.</i>)
<ul style="list-style-type: none"> ○ oposición posesivo tónico/átono (<i>Mi amigo/un amigo mío</i>)
<ul style="list-style-type: none"> ○ con adjetivo y posesivo detrás (<i>una amiga suya muy bella</i>)
<ul style="list-style-type: none"> ○ con determinantes delante del sustantivo (<i>cinco primos míos</i>)
<ul style="list-style-type: none"> ○ compatibilidad con el verbo haber (<i>Hay una llamada suya.</i>)

<ul style="list-style-type: none"> ○ valores del se <i>Se ducha por la mañana.</i> <i>Se cocina comida francesa.</i> <i>Se venden libros de segunda mano.</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ combinación de los pronombres átonos OI + OD (<i>Te lo doy. Se lo he dicho.</i>)
<ul style="list-style-type: none"> ○ entre, hasta + pronombre átono <i>entre ellos y nosotros</i> <i>hasta mí</i>
contraste por/para
<ul style="list-style-type: none"> ○ <i>por</i>: causa, motivo (<i>Lo hace por su jefe.</i>)
<ul style="list-style-type: none"> ○ <i>para</i>: finalidad (<i>Se entrena para participar en el maratón.</i>)
verbos
<ul style="list-style-type: none"> ○ presente: sistematización de los verbos irregulares
<ul style="list-style-type: none"> ○ pretérito imperfecto: imperfecto de cortesía (<i>Quería un vaso de vino.</i>)
<ul style="list-style-type: none"> ○ pretérito indefinido: irregularidades vocálicas, consonánticas y ortográficas (p.ej.: <i>dormir, leer, poner, traer</i>)
<ul style="list-style-type: none"> ○ futuro simple: verbos regulares e irregulares
<ul style="list-style-type: none"> ○ condicional simple: verbos regulares e irregulares
<ul style="list-style-type: none"> ○ pretérito pluscuamperfecto: verbos regulares e irregulares
<ul style="list-style-type: none"> ○ presente de subjuntivo verbos regulares e irregulares
<ul style="list-style-type: none"> ○ valores del modo subjuntivo deseo: <i>Quiero que cocines hoy.</i> duda: <i>No pienso que tenga razón.</i> órdenes: <i>Te aconsejo que seas puntual esta vez.</i> opinión: <i>Me parece correcto que se disculpe.</i> en construcciones impersonales: <i>Es importante que practique más.</i> con ciertas conjunciones: <i>Lo despierto para que no llegue tarde.</i>